西班牙居家消费市场无醇啤酒销量增长2.7%

Circana截至10月的数据表明，含酒精啤酒销量下滑1.5%，西班牙家庭啤酒购买趋势分化扩大

2026年11月16日星期一



市场分析公司Circana的数据显示，西班牙无醇啤酒市场份额有所上升，而普通啤酒销量则出现下滑。EFE Agro于11月15日发布了这组数据。

报告称，根据截至10月的数据，与2025年相比，西班牙市场无醇啤酒销量增长2.7%，销售额增长4%。同期，含酒精啤酒销量下降1.5%。两类产品的销量表现相差4.2个百分点。

这一变化表明，西班牙家庭购买趋势明显分化：无醇啤酒市场扩大，传统品类则出现萎缩。无醇啤酒销售额增幅高于销量增幅，说明营收增长快于售出数量；不过，已公布的数据无法区分这究竟是由价格上涨还是产品组合变化所致。

这些数据仅涉及西班牙市场的居家消费，因此不能推及整个餐饮业。在酒吧、餐厅及其他餐饮渠道，

需求走势可能有所不同。EFE Agro的报道没有提供涵盖零售和餐饮渠道的啤酒总销量综合数据。

已公布的信息也存在一些方法上的局限。报告称数据截至10月，但没有说明比较结果是年初至今的累计数据，还是滚动12个月的数据。报告也未提供售出升数、总支出或以货币计价的市场规模，因此只能报告百分比变化。

尽管存在这些局限，数据仍显示，在西班牙零售渠道的居家消费中，无醇啤酒表现优于普通啤酒。按销量计，无醇啤酒实现增长，而含酒精啤酒走势相反。按销售额计，无醇啤酒同样增长，进一步凸显市场两类产品之间的差异。

EFE Agro将这一分化视为其11月15日公布数据中的主要新闻点。该机构称数据来自Circana，但相关原始发布内容并未详细说明需求变化背后的原因。