vinetur

中国白酒价格跟踪篮子连续第二天上涨

由12款产品组成的零售价格篮子上涨9元至10,496元，但样本范围有限，难以说明整体需求情况

2026年11月16日星期一



据财经新闻媒体Gelonghui发布的一份市场报告，11月14日，中国12款受监测白酒产品组成的价格篮子连续第二天上涨。报告援引了由Sina Finance发布的Jiujia Neican零售价格监测数据。

截至11月14日，所选12款产品各取一瓶计算得出的零售均价合计为10,496元，较11月13日的10,487元上涨9元。根据消息来源公布的数据，涨幅约为0.09%。

报告称，12款产品中有8款价格上涨，3款下跌，1款持平。数据反映的是过去24小时内收集的价格。Gelonghui将此次变动描述为该价格篮子连续第二天上涨。

白酒是中国传统蒸馏酒，以谷物为原料，价格跨度很大，从大众价位产品到常用于商务场合和馈赠的高端品牌均有涵盖。报告引用的指标并不衡量总销量、出货量或全行业价格指数，只统计所选12个品

牌的零售均价之和。

这一差别很重要，因为公布的变动幅度很小，样本范围也有限。对于价值超过10,000元的价格篮子而言，上涨9元反映的是日常价格的微小波动，而非重大变化。报告没有提供同比数据、长期趋势线或行业累计指标。

来源材料也没有说明价格变化是由消费者需求增强、经销商调整、库存管理，还是短期零售促销结束所致。报告没有提供证据表明，此次价格上涨反映了白酒消费整体复苏，或中国酒类市场出现更广泛的转向。

因此，这一数据只是市场某个受监测细分领域零售价格的局部快照。由于价格篮子由选定产品构成，并非涵盖所有白酒产品的统计学代表性样本，因此这些数据应被视为跟踪信号，而非衡量行业状况的确切指标。

Gelonghui称，这项信息属于其持续市场报道的一部分，并指出Jiujia Neican是原始价格监测方，Sina Finance则是发布这项跟踪数据的平台。两者都是信息来源，并非覆盖全行业的生产商组织；报道也没有声称该价格篮子代表整个白酒市场。

尽管如此，对于关注中国消费品价格每日小幅波动、以寻找高端食品饮料品类走势信号的投资者和交易商而言，这份报告或许仍会引起关注。在这一背景下，11月14日的数据表明，受跟踪零售价格篮子小幅上涨，上涨产品多于下跌产品；但现有证据不足以支持关于需求或整个行业走向的更广泛判断。