vinetur

2026年前九个月智利葡萄酒出口量下降8.8%

9月出口量增长0.3%，在出口收入降至10.7亿美元后，市场出现初步企稳迹象

2026年11月16日星期一



智利官方数据显示，2026年前九个月，智利葡萄酒出口仍远低于上年同期水平，尽管9月出口量小幅回升。相关数据于11月2日公布。

智利农业研究与政策办公室（Odepa）在10月统计公报中称，1月至9月，智利出口葡萄酒4.756亿升，出口额为10.718亿美元。与2025年同期相比，出口量下降8.8%，出口额下降6.4%。

数据表明，智利葡萄酒贸易的下滑仅略有缓和。根据公布的百分比变化推算，该国葡萄酒出口量较上年同期减少约4590万升，出口收入减少约7330万美元。由于这些绝对差额是根据经过四舍五入的百分比反推得出，因此均为近似值。

9月略有改善。当月智利出口葡萄酒5610万升，比2025年9月增长0.3%。按离岸价（FOB）计算，当月出口额为1.269亿美元，同比增长2.5%。

1月至9月出口额的降幅小于出口量降幅，意味着平均每升出口价值有所上升。根据官方总额计算，平均值约为每升2.25美元，较上年同期高出约2.6%。这一增长本身并不能说明整体价格普遍上涨，因为平均值还可能受到产品结构、目的地市场、合同条款和汇率影响。

这些数据凸显了智利最知名的农产品出口产业之一所面临的复杂局面。一方面，年初至今的数据仍显示海外出货量大幅收缩；另一方面，9月数据表明，市场在今年早些时候表现疲软后或已趋于稳定，至少从月度表现来看是如此。

Odepa公报所列数据没有提供9月与8月的对比，因此难以评估同比变化之外的短期走势。即便如此，9月的表现仍好于累计趋势：无论出口量还是出口额，均较2025年同月恢复小幅增长。

此次出口数据仅涵盖葡萄酒。数据作为Odepa常规统计报告的一部分发布，是智利农业贸易的主要官方概况之一。对出口商和生产商而言，最新报告显示，该行业对外销售的葡萄酒仍少于一年前，但平均每升收入相对较高，超过了单凭出口量下降所呈现的幅度。