vinetur

截至10月香槟发货量增长2%，出口走强

出口量达1.284亿瓶，足以抵消法国市场3.5%的下滑

2026年11月16日星期一



香槟行业组织Comité Champagne的数据显示，2026年前10个月，香槟发货量增长2%。海外需求抵消了法国市场持续下滑的影响。

1月至10月，生产商共发货2.036亿瓶，高于2025年同期。增幅几乎全部来自出口市场。法国市场发货量下降3.5%，至7530万瓶；出口量增长5.6%，达到1.284亿瓶。

在这10个月里，出口占香槟总发货量的略高于63%，显示该产区如今对国际买家的依赖程度很高。这一比例也反映出行业内部的分化日益加剧：大型酒商受益于出口需求，而许多种植者和合作社仍举步维艰。

10月表现弱于年初至今的整体趋势。当月发货总量较2025年10月下降3.4%，至2960万瓶。降幅最大的是法国市场，发货量下降7.3%，至1110万瓶。出口发货量下降1%，至1860万瓶。

出口方面，10月对欧盟成员国的发货量增长1.2%，达到690万瓶；对欧盟以外市场的发货量下降2.2%，至1170万瓶。这个表现较弱的月份恰逢销售日历中的重要节点。历史上，10月约占香槟全年发货量的11.8%，因此是观察年末假日季前市场走势的重要信号。

截至10月的整体趋势仍显示海外市场支撑强劲。前10个月，对欧盟成员国的发货量增长6.7%，达到3900万瓶；对欧盟以外国家的发货量增长5.1%，达到8940万瓶。这些增幅足以弥补国内市场的下滑。

总量增长掩盖了不同生产者群体之间的明显差异。香槟酒商表现最为强劲。截至10月，其发货量增长4.1%，达到1.554亿瓶。出口量增长6.8%，而法国市场发货量下降2.2%。

种植者今年面临的形势更为严峻，发货量下降4.4%，至3210万瓶。其法国市场销量下降7.7%，但出口量增长6.2%。合作社的发货量也有所下降，减少3.3%，至1620万瓶。与酒商和种植者不同，合作社在海外市场也出现下滑，发货量下降8.7%；与此同时，其法国市场发货量增长2.8%。

10月对合作社而言尤其艰难，当月发货量下降17.5%，降幅远高于行业其他群体。不同生产者群体之间的差距会影响进口商、批发商和零售商：这关系到哪些供应商有现货、如何安排年末配额，以及哪些环节可能出现价格压力。

按滚动12个月计算，复苏幅度仍然有限。2025年11月至2026年10月，香槟发货量达到2.702亿瓶，增长0.4%。在连续数年发货量下滑后，这一表现有所改善，但增幅有限，而且仍依赖出口。同一12个月期间，法国市场发货量下降4.1%，出口量增长3.8%。

按生产者类型划分的12个月数据也呈现出同样的不平衡。香槟酒商发货量增长2.1%，种植者下降4.7%，合作社下降2.1%。11月和12月尚未计入，年末最后阶段将决定该行业能否维持增长，并使全年发货量超过2025年的2.66亿瓶。

作为香槟最重要的出口市场之一，英国的单独数据显示海外需求仍提供支撑。Comité Champagne称，1月至9月，对英国的发货量按瓶数增长5.8%，按金额增长7.1%。平均发货价格上涨1.3%。

香槟代理商协会主席James Simpson告诉The Drinks Business，发货数据不应与消费者实际购买的瓶数混为一谈。他说，英国超市销售保持相对稳定。NIQ数据显示，零售销售额按销量增长1.7%，按金额增长1.5%，达到2.045亿英镑，平均价格为27.93英镑。

2025年对英国发货量为2270万瓶。Simpson表示，如果目前的步伐持续，2026年这一市场的发货量可能重新超过2400万瓶，使英国市场接近2023年的水平；当年发货量为2550万瓶。