vinetur

2026年前10个月格鲁吉亚葡萄酒对英出口增长52%

英国市场是格鲁吉亚葡萄酒销量仅有的三个增长市场之一，出口量达到355,930升

2026年11月16日星期一



11月16日（周一）公布的初步数据显示，2026年前10个月，格鲁吉亚葡萄酒对英国出口大幅增长，销售额和出口量均有所上升。

据格鲁吉亚国家葡萄酒局数据（由Harpers Wine & Spirit Trade News报道），2026年1月至10月，这个高加索国家对英国的葡萄酒出口额约为180万美元，较2025年同期增长52%。出口量增长50%，达到355,930升。

根据公布的增长率和2026年经四舍五入的出口额计算，格鲁吉亚对英国市场的葡萄酒销售额较一年前增加约61.6万美元。出口量方面，2025年1月至10月的出口量约比今年同期少118,643升。相关数据为

初步统计，公布的出口额经过了四舍五入。

与格鲁吉亚一些较大的海外市场相比，英国仍是一个相对较小的葡萄酒出口目的地。不过，据这家行业刊物报道，在2026年1月至10月期间，英国按出口额排名第12位。最新数据表明，随着格鲁吉亚努力拓展海外客户群，英国市场的重要性正不断上升。

数据还显示，格鲁吉亚葡萄酒在英国市场的价格水平高于其整体出口均价。Harpers报道称，期间格鲁吉亚葡萄酒在英国的平均售价约为每升5.10美元，远高于格鲁吉亚每升3.13美元的全球出口均价。这一差距表明，英国买家采购的葡萄酒组合平均价值高于格鲁吉亚面向全球出口的产品。

据报道，2026年格鲁吉亚葡萄酒销量增长的出口市场仅有三个，英国是其中之一，另外两个是德国和土耳其。尽管按出口额计算，英国市场仍未跻身格鲁吉亚的主要目的地之列，但其增长势头依然引人注目。

业内人士将这一改善归因于格鲁吉亚葡萄酒在英国饮料贸易领域的分销范围扩大。Wines of Georgia英国推广负责人Sarah Abbott表示，目前英国大多数大型超市集团都有格鲁吉亚葡萄酒上架。她还表示，这类葡萄酒已在独立酒商中建立稳固的市场存在，并且越来越多地出现在餐厅酒单上。

Abbott表示，市场拓展工作刚启动时，很难想象格鲁吉亚葡萄酒能获得如今这样广泛的零售和餐饮曝光。她说，格鲁吉亚丰富多样的葡萄酒已证明其能够适应贸易领域的不同渠道，该国如今在英国拥有坚实的分销基础。

10月，英国零售商和餐厅参加了格鲁吉亚葡萄酒月活动，推广工作也在持续开展。Wines of Georgia表示，其英国网站访问量较2026年9月增长59%，同期独立访客数量增长62%。这些网站数据并不能直接衡量销量，但进一步显示，消费者和业内对这一品类的兴趣正在上升。

格鲁吉亚是世界上最古老的葡萄酒生产国之一，多年来一直致力于提升其葡萄酒在传统买家以外的出口市场中的知名度。最新的英国数据表明，这项努力正在英国取得进展，同期出口量和出口收入均有所增长。