vinetur

过去一年欧盟对非欧盟市场葡萄酒出口收入减少6.8%

出口量下降3.3%，至2,750万百升，瓶装酒和起泡酒回报走弱

2026年11月16日星期一



根据11月13日在布鲁塞尔举行的Copa-Cogeca葡萄酒会议上公布的数据，过去一年，欧洲葡萄酒出口至欧盟以外市场的收入有所减少，尽管销量降幅较小。这凸显出该行业的回报走弱。

2025年9月至2026年8月，欧盟对第三国的葡萄酒出口额为154亿欧元，较此前12个月下降6.8%；出口量下降3.3%，至2,750万百升。这些数据不包括欧盟成员国之间的贸易，统计范围涵盖葡萄酒出口额、出口量和平均出口价值。

出口收入降幅大于实物出口量降幅，表明该行业每售出一个单位产品所获收入减少。根据公布的总量计算，平均出口价值约为每升5.60欧元，较上一统计期隐含下降约3.62%。这一平均值本身并不能证明整个市场直接降价，因为它也受到产品组合、包装形式和目的地市场变化的影响。

在欧洲葡萄酒生产商面临供需两方面压力之际，相关数据受到讨论。Copa-Cogeca和Legacoop Agroalimentare表示，2026年收成预示着又一个艰难年份：多个国家的葡萄园受到极端天气影响，许多传统市场的葡萄酒消费仍在持续走弱。

欧盟一些最大出口目的地的放缓尤为明显。截至2026年8月的12个月内，对美国出口额下降15.3%。对加拿大、瑞士和英国的出口也分别下降11%、9.2%和3.9%。另有两个市场走势相反，对俄罗斯出口增长17.5%，对香港的出货量增长10.9%。

按产品包装形式划分，只有散装酒和盒中袋装酒实现增长。散装酒出口增长5%，盒中袋装酒出口增长3.4%。瓶装酒出口下降7.5%，起泡酒下降6.2%，显示通常支撑出口收入的高价值品类表现疲弱。

公布出口数据的同时，会议还介绍了欧盟2026/27葡萄酒及葡萄汁年度的初步预测。预计欧盟葡萄酒产量较上一收成季下降4%，比五年平均水平低约8%。意大利、西班牙和法国仍是欧盟的主要生产国，合计约占欧盟总产量的82%；但这三个市场都持续受到天气扰动和需求疲软的影响。

据相关组织称，干旱、热浪、春季霜冻和冰雹导致许多产区减产。生产承压之际，消费也在下降，价格走弱，库存仍处于高位，生产商因此更难通过贸易恢复利润率。

会议引用的数据估计，全球葡萄酒消费量为2.21亿百升，处于30多年来的最低水平。欧盟在全球葡萄酒消费中的占比也有所收窄，从2000年的近60%降至目前的48%。红葡萄酒、桃红葡萄酒以及基础款餐酒被认为是压力最大的品类。

预计意大利仍将是全球最大葡萄酒生产国，2026年产量估计为4,110万百升。但这将比2025年下降7.6%，比五年平均水平低约10%。意大利南部地区受干旱和高温影响最严重，西西里和阿布鲁佐等地报告的减产幅度尤其明显。

预计西班牙葡萄酒产量为3,450万百升，增长3%，但低价仍令葡萄园盈利能力承压。法国预计产量为3,380万百升，下降2%，比五年平均水平低约15%。法国也在推进大规模拔除葡萄藤计划，生产商正据此调整以适应市场变化。

Legacoop Agroalimentare表示，该组织代表参加了布鲁塞尔会议，其中包括主席Cristian Maretti和葡萄酒行业负责人Valentina Sourin。与欧洲机构的讨论还涉及共同农业政策的未来、行业预算、共同融资规则、符合条件的受益者，以及自然低酒精度葡萄酒的发展。

相关团体表示，随着各国统计机构公布官方数据，产量预测仍可能发生变化。即便如此，目前的情况显示，葡萄酒行业产量正在减少，收成波动加剧，而且从主要出口市场获得的收入也在下降。传统目的地市场表现疲弱，而新兴市场的增长尚不足以弥补其他市场的损失。

在布鲁塞尔会议上，Copa-Cogeca葡萄酒工作组主席Luca Rigotti表示，该行业需要加大对创新、可持续发展和品质的投入，拓展产品种类和出口市场，并加强工作，重新吸引年轻消费者关注葡萄酒。相关组织表示，布鲁塞尔的政策讨论将部分聚焦于生产商是否拥有充足的市场管理工具和支持，以适应不断变化的气候与贸易环境。