巴西啤酒价格10月下跌0.24%，为2018年以来当月首次下降

巴西啤酒价格12个月涨幅放缓至3.79%，自2025年10月以来首次低于整体通胀率

2026年11月16日星期一



巴西家庭消费啤酒价格10月下跌0.24%，这是该月价格自2018年以来首次下降；其12个月涨幅也放缓至3.79%。上述数据来自巴西地理与统计研究所（IBGE）。啤酒价格涨势因此低于家庭食品价格涨幅，也低于巴西整体消费者通胀率。

家庭食品价格10月上涨1.31%，12个月累计上涨5.75%，而同期啤酒价格涨幅为3.79%。IBGE数据显示，这是自2025年9月以来，家庭食品通胀率首次超过家庭消费啤酒的价格涨幅。与2月相比，这一变化尤为明显：当时啤酒价格12个月涨幅为6.07%，家庭食品价格则较上年同期便宜0.09%。

10月数据延续了啤酒通胀连续三个月放缓的趋势。家庭消费啤酒的12个月涨幅从8月的5.46%降至9月的4.82%，再降至10月的3.79%。这使其回到巴西央行3%的通胀目标区间内，该区间容忍上限为4.5%。

月度价格下跌也打破了持续数年的走势。2019年至2025年间，家庭消费啤酒价格每年10月均上涨。2026年10月是2018年以来首次出现当月价格下跌。

巴西整体通胀走势则更为复杂。该国主要消费者价格指数IPCA在10月上涨0.14%，12个月累计上涨4.63%。IBGE表示，绿色电价旗标恢复后，电费下降1.92%，在一定程度上拉低了当月指数。因此，按12个月计算，家庭消费啤酒价格涨幅自2025年10月以来首次低于整体通胀率。

在餐饮场所，啤酒价格涨幅也相对有限。酒吧和餐馆的啤酒价格10月上涨0.11%，不到外出就餐食品价格0.36%涨幅的三分之一。12个月内，外出消费啤酒价格上涨4.04%，连续第18个月低于IPCA整体涨幅。

并非所有饮品的走势都与啤酒相同。IBGE将软饮料和矿泉水合并统计；这类饮品家庭消费价格10月上涨0.22%，12个月累计上涨5.63%，涨幅更接近食品，而非啤酒。

对酿酒商、经销商和零售商而言，啤酒价格涨幅放缓可能影响巴西啤酒市场的定价决策、促销活动、利润率和收入预测。数据显示，消费者价格压力有所缓解，但不同地区的市场表现仍不均衡，食品供应链其他环节也继续面临成本压力。

IBGE表示，食品价格压力很大程度上来自基本食品。番茄价格10月上涨19.57%，洋葱、大米和肉类价格也有所上涨。IBGE IPCA项目负责人Fernando Gonçalves表示，强降雨影响了部分食品供应，而柴油成本上升则加大了生产和配送环节的压力。

10月各地啤酒价格走势分化。在IBGE统计家庭消费啤酒价格的15个州首府及大都市地区中，8个地区价格上涨，7个地区下跌。月度涨幅最大的是巴西利亚，达1.31%；其次是戈亚尼亚，涨幅为0.93%；阿雷格里港上涨0.86%。跌幅最大的是里约热内卢，下降2.55%；其次是贝伦，下降1.55%；贝洛奥里藏特下降0.88%。

12个月数据的地区差异更为明显。大坎普涨幅最大，达到7.58%；贝伦和戈亚尼亚分别上涨7.47%和7.39%。萨尔瓦多的家庭消费啤酒价格较上年同期下降0.28%，贝洛奥里藏特同期下降0.03%。

生产数据表明，工厂端有所改善，但比较基数较低。IBGE工业调查显示，9月酒精饮料产量同比增长4.4%。该类产品的大部分产量来自啤酒。此前，酒精饮料产量在2025年9月下降6.3%，因此最新增幅仅收复了此前跌幅的一部分。

尽管如此，酒精饮料产量的12个月累计变化转为正值，增长0.9%，这是自2025年5月以来首次录得正增长。今年早些时候，这一累计数据曾低至下降3.6%。包括软饮料和水在内的非酒精饮料产量同比增长0.6%，12个月累计增长1.4%。

相比之下，巴西工业整体9月产量同比下降2.5%，为2024年3月以来最大跌幅。IBGE表示，比较基数偏高影响了这一数据，因为2025年9月工业总产出增长了2%。

各州饮料产量数据不区分酒精饮料和非酒精饮料。在有连续统计数据的13个州中，9月有8个州产量增长。马拉尼昂州以同比增长23.8%领跑，其次是塞阿腊州，增长20.5%；米纳斯吉拉斯州增长16.6%。跌幅最大的是帕拉州，下降9.6%；亚马孙州下降7.0%；圣保罗州下降3.3%。

一些9月产量增长的州，12个月累计表现仍然疲弱。塞阿腊州12个月累计下降2.8%，戈亚斯州下

降5.0%，巴伊亚州下降4.4%。仍有7个州的12个月累计数据为正，其中南里奥格兰德州以增长11.9%领跑，米纳斯吉拉斯州增长10.6%。