2026年德国多家大型圣诞集市的一杯热红酒预计约售5欧元

BWS表示，德国零售渠道和圣诞集市每年合计销售约5000万升热红酒

2026年11月16日星期一



据德国行业协会BWS称，2026年节日期间，德国多家大型圣诞集市的一杯热红酒预计售价约为5欧元。

该协会的估算表明，随着季节性摊位开始供应这种德国最知名的冬季饮品之一，许多游客在大型集市上可能会看到这一价格水平。热红酒在德国称为Glühwein，是圣诞集市贸易中的常见商品，也是节日零售季最受瞩目的产品之一。

BWS还表示，若将零售和圣诞集市销售合并计算，德国每年售出的热红酒约为5000万升。这一总量显示，这项生意的规模远不止集市摊位，还涵盖超市、专营零售商以及更广泛的饮料贸易。

11月15日公布的数据，为大型集市季节性商品价格可能达到的水平提供了最明确的早期参考之一。尽管价格会因城市、经营者和地点而异，但该协会的估算显示，在德国许多大型场所，一杯约5欧元可

能成为普遍的参考价。

对饮料行业而言，这一价格信号的意义远不止于节庆活动中的消费者支出。一个年销售量达数千万升的市场，会影响为季节性产品供货或提供服务的酒庄、进口商、分销商和餐饮经营者的规划。预计的价格区间也可能成为摊贩评估如何在销售周期短、销量高的时段定位产品的参考。

德国圣诞集市是热饮酒类产品每年的重要销售渠道，而热红酒仍是与这类贸易联系最紧密的产品之一。在大城市，这种饮品往往在客流量大的场所销售，食品饮料行业的消费者和企业都会密切关注价格。对于如此规模的市场而言，即便一杯热红酒的普遍价格略有变动，累积起来也可能产生影响。

现有数据中，BWS没有提供完整的各城市细分数据，也没有表示所有集市都会收取相同价格。该协会的估算描述的是许多大型集市的总体趋势，因而仍存在地方差异。不过，随着德国圣诞集市季拉开帷幕，这一预测为消费者和企业提供了一个早期参考，帮助他们了解可能遇到的价格。

零售渠道和集市每年合计销售约5000万升热红酒，使其成为德国最大的季节性饮料品类之一。这也解释了为什么摊贩和供应商都会密切关注诸如一杯5欧元这样的简单价格指标，因为它关系到整个饮料行业的经营。