英国调查显示，啤酒是成年人首选的酒精饮品

调查还发现，过去12个月中，18.5%的受访者选择了无醇和低醇啤酒，而非无酒精葡萄酒或烈酒

2026年11月16日星期一



一项于11月16日星期一发布的调查显示，在英国成年人中，啤酒是最受欢迎的酒精饮品；受访者在被问及低酒精替代品时，也将无醇和低醇啤酒排在无酒精葡萄酒和烈酒之前。

这项研究由Budweiser Brewing Group委托OnePulse开展，于9月29日至10月5日在线进行，调查对象为英国1,719名年满18岁的成年人。由于研究由一家大型啤酒生产商委托进行，其结果反映的是消费者态度，而非对全国销售情况的独立测量。

调查显示，30%的受访者将啤酒列为首选酒精饮品，高于葡萄酒和烈酒。研究还发现，过去12个月中，18.5%的受访者选择过无醇和低醇啤酒，相比之下，选择无酒精烈酒的比例为11%，选择无酒精葡萄酒

的比例为10%。

结果表明，适量饮酒并不一定意味着饮酒者会完全放弃啤酒。在表示自己喝啤酒的人中，31%称自己想减少酒精摄入时也会选择无醇或低醇啤酒。对饮料公司、零售商和餐饮经营者而言，这一点可能具有重要意义，因为竞争不仅存在于传统形式的啤酒、葡萄酒和烈酒之间，也发生在不断扩大的低酒精替代品市场内部。这些发现或有助于产品开发、货架空间安排以及酒吧和餐厅菜单的规划，尤其是在生产商努力应对饮酒习惯变化之际。

口味是消费者选择无醇或低醇啤酒时最看重的因素。三分之一、即33%的这类啤酒饮用者表示，最重要的是啤酒的口感要尽可能接近普通酒精啤酒。调查显示，这一因素的重要性超过品牌信任、包装和品牌形象等因素。

研究还显示，不同年龄群体之间存在差异。在18至29岁的无醇和低醇啤酒饮用者中，25%表示性价比是其选择时的一项主要考虑因素，仅次于口味。62岁以上受访者中，这一比例降至8%。

年长消费者更可能表示，他们看重品牌熟悉度和产品供应情况。在62岁以上受访者中，47%希望看到更多知名品牌推出无醇和低醇啤酒，37%希望这类产品能有更多生啤供应。

调查还发现，适量饮酒与日常责任有关。在30至61岁的受访者中，35%表示，次日的工作、家庭或其他事务是促使他们减少饮酒的主要因素之一。

饮用无醇和低醇啤酒的女性尤其看重产品供应和口味。调查发现，31%希望商店和超市能更方便地买到这类产品，35%希望酒吧、酒馆和餐厅能提供更多选择。调查还发现，30%的女性表示，独特风味是她们选择无醇和低醇啤酒的主要原因，男性中的这一比例为21%。

Budweiser Brewing Group借发布调查结果之际，介绍了其在这一市场领域的投资。该公司表示，2025年更新了英国无酒精产品组合，包括在2025年温布尔登网球锦标赛期间推出生啤形式的Stella Artois 0.0，随后又将该产品推广至酒吧。公司还表示，已向其位于南威尔士的Magor Brewery投资£2.93 million，用于建设一套脱醇装置。该装置于2025年12月启用，使公司能够在英国生产无醇和低醇啤酒，包括Corona Cero。

Budweiser Brewing Group商业战略总监Maria Neves在新闻稿中表示，消费者希望有无酒精选择，同时又不愿牺牲口味；公司投资Magor，正是为了在当地生产这类产品。

该公司表示，在线调查样本中男性和女性各占一半。Budweiser Brewing Group UK&I是AB InBev UK Limited的商业名称，后者是Anheuser-Busch InBev旗下公司。该公司称，在英国，其在Magor、Samlesbury和Enfield的酿酒厂以及伦敦总部共雇有1,500多名员工。