截至8月意大利葡萄酒出口降幅收窄至3%

8月意大利葡萄酒出口额增长5.1%，对美出口大增21.1%，带动其最大葡萄酒市场的跌幅收窄

2026年11月16日星期一



根据WineNews对Istat数据的分析，截至2026年8月，意大利葡萄酒出口额仍低于去年同期水平，但随着多个主要市场销售改善，降幅有所收窄。

2026年1月至8月，意大利葡萄酒出口额合计48.5亿欧元，较2025年同期下降3%，降幅小于年内早些时候的水平。分析显示，截至7月，出口额下降5.3%；截至2026年年中，降幅为6.2%。WineNews援引的Istat公告未提供出口量数据，因此所报告的变化均指出口额。

8月出现了更明显的改善迹象。2026年8月，意大利葡萄酒全球出口额达到5.068亿欧元，较2025年8月增长5.1%。单月增长尚不足以抵消年初至今的跌幅，但缩小了差距，也表明在上半年表现疲软后，夏末需求有所增强。

美国仍是意大利葡萄酒最大的海外市场，也是单月反弹最强劲的市场之一。2026年8月，对美出口额同比增长21.1%，达到1.121亿欧元，高于2025年8月的9250万欧元。2026年前8个月，对美出口额达到11亿欧元，较2025年同期仍下降8.3%，但好于截至7月录得的11.2%降幅。

作为意大利葡萄酒在欧洲的最大市场，德国的走势也较年内早些时候有所好转，但销售额仍低于2025年水平。2026年1月至8月，对德国出口额合计7.014亿欧元，下降5.5%。同期，英国进口意大利葡萄酒价值4.791亿欧元，同样下降5.5%，好于截至7月6.3%的降幅。

其他成熟市场的表现仍弱于一年前。对加拿大出口额降至2.658亿欧元，下降6.1%；对法国销售额降至2.033亿欧元，下降3%；荷兰市场为1.592亿欧元，下降2.3%。据WineNews分析，对瑞典出口额基本持平，为1.265亿欧元，略有增长。

在亚洲，日本市场接近持平于2025年水平。截至2026年8月，意大利葡萄酒对日出口额达到1.208亿欧元，下降1.2%。中国市场势头更强，对华出口额增长21.7%，超过5100万欧元。WineNews称，这一积极趋势主要由意大利起泡酒推动。

俄罗斯也是增长强劲的市场。2026年前8个月，意大利葡萄酒对俄出口额达到1.406亿欧元，较上年同期增长24.2%。在许多传统目的地销售走弱的整体背景下，这一增幅尤为突出。

数据表明，尽管各项指标逐月改善，意大利葡萄酒行业仍面临艰难的国际市场环境。截至2026年8月，美国、德国和英国这三大出口目的地年初至今的出口额均低于2025年同期，但表现都好于今年早些时候公布的数据。

葡萄酒是意大利最重要的农产品和食品出口品类之一，因此这些市场的需求变化对生产商、装瓶商和出口商影响重大。最新数据反映的是降幅放缓，而非全面复苏。即便如此，从上半年到8月的数据改善表明，夏季销售走强帮助控制了损失，尤其是在美国，8月出口额同比大幅增长。

由于现有Istat数据未包含出口量，因此无法据此判断变化源于发货数量、定价还是产品结构调整。不过，从出口额来看，截至2026年8月的走势十分明确：与2025年相比，市场仍承压，但随着多个主要目的地表现改善，以及起泡酒推动对华销售增长，出口缺口有所收窄。