# 美国撤销南非《非洲增长与机遇法案》优惠待遇，出口商自2027年1月起将面临更高关税成本

葡萄酒生产商及其他农产品出口商如今在美国市场面临更激烈的价格竞争

2026年11月16日星期一



11月2日，南非根据《非洲增长与机遇法案》（AGOA）享有的贸易优惠待遇被撤销。相关变化将于2027年1月生效，南非对美出口商届时将面临更高的关税成本。

FreshFruitPortal于11月16日（周一）报道称，AGOA优惠待遇终止预计将增加南非输美货物的成本，使出口商在美国市场面临更激烈的竞争。该媒体表示，此次变化将影响多个出口行业，葡萄酒业也将受到冲击。

AGOA是美国的一项贸易计划，为撒哈拉以南非洲符合条件的国家提供许多产品的免税或减税准入待遇。优惠待遇终止后，原先以优惠条件进入美国市场的商品通常将恢复适用标准关税。这可能推高美国进口商的到岸成本、压缩出口商利润，或迫使买卖双方重新协商价格。

对南非企业而言，主要风险是价格竞争力下降。过去依靠AGOA优惠维持较低价格的出口商，今后可能不得不在失去这一优势的情况下与其他供应商竞争；这些供应商所在国家可能不受同样的政策变化影响，或已在美国买家中占据更有利的位置。在零售商和分销商严格控制价格区间的市场中，即便关税出现相对小幅的变化，也可能影响采购决策。

饮料行业受到的影响可能尤其显著。南非葡萄酒生产商面向美国市场销售产品，而当地进口商、批发商和零售商会仔细比较不同酒款的到岸成本、价格区间和周转情况。如果关税推高价格，生产商可能需要自行承担部分额外成本以保住货架空间，否则就有可能被其他出口国的葡萄酒抢占市场。此次变化还可能促使南非饮料企业更积极地开拓多元化出口市场，避免过度依赖美国。

葡萄酒以外的农产品出口商也面临类似问题。生鲜农产品和其他食品往往利润空间有限，关税待遇一变，交易的经济效益就可能迅速发生变化。如果产品在过境时成本上升，进口商可能会转向其他供应商，尤其是在运费、汇率和仓储成本本已波动的情况下。

生效时间也增加了挑战。新规将于2027年1月开始实施，出口商虽有一定时间准备，但贸易规划往往需要提前数月进行。生产商、出口商、进口商和分销商通常会在货物发运前很久敲定合同、运输安排和促销计划。原本预计AGOA优惠待遇将继续的企业，如今必须重新评估自身对美国市场的依赖程度，并决定是提高价格、压缩利润，还是将货量转向其他目的地。

更广泛的影响将取决于各类产品在美国关税规则下的归类，以及买家对涨价的敏感程度。部分出口商或许能凭借品牌实力、长期合作关系或高端市场定位，抵消部分影响。另一些出口商，尤其是在竞争激烈的品类中经营的企业，则可能更难承受优惠准入待遇取消带来的冲击。

这一进展也具有更广泛的政策意义。长期以来，AGOA一直通过改善符合条件的非洲经济体进入美国市场的渠道，支持其出口增长。取消这些优惠待遇带来的影响不止于海关税费，还可能左右投资决策、生产规划以及企业未来数季的出口业务布局。

随着2027年1月的期限临近，南非出口商可能会在未来几周重新核算成本，并与美国客户沟通，讨论新的关税待遇开始实施后如何处理新增关税。