普罗塞克在法国超市销量超过香槟

意大利葡萄酒协会称，截至2026年7月的一年间，普罗塞克在法国超市的销量超过香槟，显示这一香槟本土市场的消费口味正在变化

2026年11月16日星期一



据意大利葡萄酒之城全国协会主席Angelo Radica于11月16日周一援引的数据，在截至2026年7月的12个月里，普罗塞克在法国超市和大型超市的销量超过了香槟。

Radica在协会发布的一份声明中表示，这一结果表明法国消费者的习惯正在改变。法国是香槟的本土市场。他称，普罗塞克的表现令科内利亚诺和瓦尔多比亚德内地区倍感自豪；这里是意大利最知名起泡酒之一的历史中心。

该协会在意大利称为Città del Vino，代表着500多个拥有葡萄酒酿造传统的市镇。Radica在声明中表示，这些数据足以挑战人们对法国消费模式的固有看法。他认为，普罗塞克的增长反映出这一产品实力强劲，能够适应新的消费方式，即使是在一个长期以香槟闻名的国家也是如此。

声明没有提供具体销售总量、市场份额或数据来源。声明还特别提到大型零售渠道，这一类别通常包括超市和大型超市，并非整个法国葡萄酒市场。因此，这一比较未必涵盖餐馆、酒吧、酒店或专业葡萄酒商店；这些渠道的销售模式可能与连锁零售商大相径庭。

即便如此，这一说法仍具有重要象征意义，因为它涉及法国这一香槟拥有深厚文化和商业影响力的市场。对意大利生产商而言，任何表明普罗塞克正在当地赢得货架空间并获得消费者青睐的迹象，都可能被视为重要的商业信号。

Radica将这一成功与威尼托大区的科内利亚诺和瓦尔多比亚德内地区联系起来。该地区广泛被视为高端普罗塞克产区。他表示，当地特色和国际声誉助力了这种葡萄酒的发展。科内利亚诺和瓦尔多比亚德内丘陵于2019年列入联合国教科文组织《世界遗产名录》。

Radica在同一份声明中表示，他的协会很高兴能支持该地区持续发展。协会此前选定该地区以及南部巴西利卡塔大区的武尔图雷地区，参加2026年和2027年的意大利葡萄酒之城计划。该计划旨在展示葡萄酒产区，并推动旅游业、地方文化和农业生产。

过去二十年来，普罗塞克已成为意大利最受瞩目的葡萄酒出口产品之一，这得益于国际市场对不同价位起泡酒的广泛需求。其增长往往与易饮性、平均价格低于香槟以及在海外零售市场拥有强大分销网络有关。Città del Vino的声明没有直接谈及这些因素，但Radica表示，普罗塞克的崛起源于其满足新一代消费者偏好的能力。

声明没有提及法国香槟生产商或行业组织的回应。公告重点介绍了该协会眼中的意大利葡萄酒里程碑：在一个长期被视为外国起泡酒品牌难以立足的市场取得进展。