vinetur

俄罗斯新征收的35%烈酒关税或使进口威士忌、金酒和利口酒每瓶涨价最多260卢布

分析人士预计，旧库存售罄后，消费者将在2027年初明显感受到影响，进口酒款也将减少

2026年11月16日星期一



据俄罗斯报纸《莫斯科共青团员报》11月15日采访的酒类市场专家称，俄罗斯提高对克里姆林宫列为“不友好国家”的烈酒进口关税，预计将使进口威士忌、金酒和利口酒的零售价每瓶上涨约200至260卢布，并导致2027年超市货架上的外国品牌种类减少。

该报称，这项措施于11月生效，将上述产品的关税从20%提高至35%。新规适用于来自受影响国家的进口蒸馏酒。莫斯科继续通过关税及其他贸易限制措施回应西方制裁和更广泛的政治紧张局势。

该报援引的分析人士表示，关税上调未必会立即反映在商店售价上。分析机构Alkoexpert负责人尤里·尤季奇表示，按纯酒精含量计算的税费上涨会沿着整个定价链传导，包括关税、增值税以及进口

商和零售商的加价。据此，他估计，知名进口品牌每瓶（0.5至0.7升）将涨价约200至260卢布。不过他也表示，现有库存以及年末零售商为争夺节日销售而推出的折扣，可能会缓和短期影响。

这意味着，最明显的影响可能要到2027年第一季度才会显现，届时关税调整前购入的库存已经售罄，元旦促销也已结束。独立酒类市场专家伊万·沃尔科夫在接受该报采访时表示，近几个月市场积累了大量库存，这应该会延缓关税成本向消费者的全面传导。他说，按新关税制度采购后，消费者“不可避免”地会发现自己偏爱的产品涨价。

对俄罗斯消费者而言，影响可能因人而异。多位专家告诉该报，高端市场的买家对价格变化不太敏感，即使瓶价上涨，也可能继续购买进口品牌。沃尔科夫表示，已经愿意为一瓶高端威士忌支付约5,000卢布的顾客，不太可能因为再涨1,000卢布就放弃购买。尤季奇则认为，许多购买知名外国品牌的消费者多年来一直忠于熟悉的品牌，对于售价1,500至2,000卢布的酒每瓶多花200至260卢布，他们或许能够接受。

中端市场受到的影响可能更为明显，尤其是只在特殊场合购买进口烈酒的家庭。专家告诉该报，这些消费者可能会减少购买量，或转向价格更低的替代品，包括俄罗斯本土产品或来自不在此次关税措施范围内国家的进口酒。一个可能的结果是，主流零售渠道的进口酒款将缩减，超市只保留最知名、能够稳定吸引顾客的品牌。

这种变化的影响不止于烈酒货架。进口威士忌、金酒和利口酒进入俄罗斯市场将面临更高门槛，这可能加速国内生产商的进口替代，并使外国品牌长期以来可获得的货架空间进一步减少。零售商也将酒类视为吸引客流的商品，因此烈酒品类结构的变化可能影响节日期间其他饮料的销售和相关商品的购买。

俄罗斯营销人员协会成员鲁斯兰·布拉金告诉该报，关税上调是一项旨在帮助本土生产商扩张的保护主义举措。他说，许多俄罗斯蒸馏酒厂已经增设了能够生产威士忌酒基的设施，并认为多个品类的市场正逐步转向国内供应。据布拉金介绍，俄罗斯销售的金酒约90%为俄罗斯制造，朗姆酒则约有30%为俄罗斯制造。他表示，进口烈酒在俄罗斯酒类总销量中占比较小；伏特加、啤酒和国产白兰地仍是更常见的消费选择。

不过，分析人士对本土替代品能够填补多大缺口看法不一。尤季奇表示，俄罗斯生产商可能会利用新增的定价空间，推出更多与消费者熟悉的进口酒类相似的产品；沃尔科夫则对来自“友好国家”的进口酒能否大规模填补缺口持更怀疑态度。在他看来，2027年的实际结果可能是进口酒款大幅减少，货架上或只剩少数需求足以支撑更高成本和更低利润率的全球品牌。

关税适用范围的判定也较为复杂。布拉金表示，税率取决于产品的生产地及其背后的公司架构。这意味着，即使朗姆酒产自拉丁美洲，如果通过在俄罗斯“不友好”名单所列国家注册的公司供应，也可能受到影响。他说，龙舌兰酒受到的影响可能较小，因为其进口来源是墨西哥，而墨西哥不在该名单上。

该报报道称，俄罗斯当局预计提高关税将带来额外财政收入，但受访专家警告称，实际财政结果尚不确定。如果价格上涨导致进口量减少，关税总收入可能低于预期。布拉金表示，如果进口商减少引进的品牌数量，或削减销量边缘品牌的进口量，按照当前货运量作出的收入预测可能过于乐观。

节日期间可能会暂时掩盖这些压力。尤季奇表示，零售商很可能在新年前推出力度较大的促销活动。他认为，知名酒类品牌对于吸引顾客十分重要，因为顾客往往会在同一次购物中购买食品、软饮料和

家居用品。他说，连锁零售商可能会继续采用平行进口，并接受部分进口烈酒较低的利润率，以维持客流。他还举例粗略说明节日购物篮中的价格差异：一瓶静止葡萄酒、一瓶起泡酒和一瓶俄罗斯烈酒合计约2,000卢布；如果把国产烈酒换成进口酒，总价就会上升至约3,000至4,000卢布。

部分专家还反驳了关税调整将导致人们普遍转向自酿酒的说法。尤季奇表示，他不认为人们会大规模重新开始在家蒸馏或浸泡酒类，并称消费者通常认为工业化生产的酒更安全，因为这类产品受到正式监管。这表明，主要调整将发生在合法零售市场内部，表现为价格上涨、进口品牌减少以及国产替代品增多。

总体而言，11月的关税上调预示着俄罗斯烈酒市场将经历一场渐进但影响显著的重塑。新年期间，消费者或许仍能买到心仪的进口威士忌或金酒，尤其是在零售商清理旧库存的情况下；但《莫斯科共青团员报》采访的分析人士预计，真正的考验将在2027年初到来，届时新一批进口酒将按35%的新关税入境，商店也将决定是否值得继续为外国品牌保留那么多货架空间。