AdVini与法国领先无醇葡萄酒品牌开启独家收购谈判

拟议中的Vinadeis交易涉及Mythique品牌、库存及相关员工；两个品牌合计营收约1,400万欧元

2026年11月16日星期一



法国葡萄酒企业AdVini正与合作社集团InVivo旗下葡萄酒业务部门Vinadeis进行独家谈判，拟收购其两个葡萄酒品牌。此举将进一步扩大AdVini在无醇葡萄酒领域的布局，并加强其在奥克西塔尼葡萄酒市场的地位。

两家公司于11月12日表示，拟议交易涉及Bonne Nouvelle和Mythique两个品牌。双方称，Bonne Nouvelle是法国领先的无醇葡萄酒品牌，Mythique则专注于奥克西塔尼葡萄酒。交易还包括相关业务、库存以及负责这两个品牌的团队。根据联合声明，两个品牌合计营收约为1,400万欧元。

两家公司表示，交易预计将于2027年2月完成。根据双方公布的条款，AdVini将以股份支付390万欧元，

并另行支付现金收购相关库存。

此次谈判距离AdVini完成与Vinadeis的上一笔交易仅数月。4月30日，AdVini通过将其股本的7.92%转让给Vinadeis，接手了Vinadeis部分葡萄酒业务。新协议将进一步深化双方关系，并把更多商业资产纳入AdVini的业务组合。

Vinadeis前身为Cordier业务，是法国最大合作社集团之一InVivo的组成部分。对AdVini而言，此次拟议收购将带来两个市场定位各异的品牌。当前，葡萄酒生产商正努力适应不断变化的消费需求，其中包括消费者对低酒精和无酒精产品日益增长的兴趣。

两家公司在联合声明中表示，纳入Bonne Nouvelle将增强AdVini在无醇葡萄酒领域的实力；该细分市场在法国和出口市场均呈现强劲增长。这笔交易的影响或不止于此：它将进一步推动成熟商业品牌向大型葡萄酒集团集中，并可能加剧饮料市场这一领域的竞争。该领域的增长速度已超过传统葡萄酒品类。

收购Mythique也将扩大AdVini在奥克西塔尼葡萄酒市场的布局。奥克西塔尼是法国主要葡萄酒产区之一。对生产商和分销商而言，产地仍是重要的销售卖点，尤其是在出口渠道中，区域特色往往有助于品牌在零售货架上脱颖而出。

此次公告还涉及两家集团更广泛合作关系中的一项治理安排。两家公司表示，InVivo首席执行官Thierry Blandinières正被考虑提名为AdVini董事，相关任命将在AdVini下一次年度股东大会上审议，该会议对应截至2026年12月31日的财年。他也正被考虑出任AdVini战略委员会主席。

如果交易完成，将标志着法国葡萄酒行业进一步整合。行业集团正寻求扩大规模，以加强分销、品牌管理和出口业务。此举也将提升AdVini在快速增长的无醇葡萄酒领域的地位。随着消费者寻找保留葡萄酒形式但不含酒精的替代产品，成熟葡萄酒生产商对这一领域的关注也在不断增加。