截至9月30日，西班牙葡萄酒和葡萄汁库存增长14.8%，达到6150万百升

库存增加之际，西班牙国内葡萄酒消费下降6.5%，出口量下滑13.9%

2026年11月16日星期一



西班牙葡萄酒跨行业组织（OIVE）汇总的市场数据显示，截至9月30日，西班牙葡萄酒和葡萄汁库存大幅增加，而国内消费和出口继续下滑。

数据显示，市场上的产品库存增加，而需求消化能力减弱。截至9月底，葡萄酒和未浓缩葡萄汁库存总量为6150万百升，较2025年9月30日增长14.8%，增加了790万百升。其中，葡萄酒库存达到5360万百升，增长29.4%；未浓缩葡萄汁库存增至790万百升。

OIVE表示，提前开采可能是库存增加的部分原因，因为新一季收成的产品比往年更早入库。即便如此，库存上升之际，国内和出口市场均显露疲软。

在2026/27销售年度的前两个月，葡萄酒产量达到2940万百升，较上年同期增长26%。OIVE表示，这比

上一销售年度同期增加约600万百升。

与此同时，截至9月的12个月内，国内葡萄酒消费量估计下降6.5%，至890万百升。与截至2025年9月的12个月相比，消费量减少了617,427百升。

出口数据也仍然呈现下滑。根据西班牙税务局（AEAT）截至8月的数据，OIVE表示，西班牙1月至8月的葡萄酒出口量下降13.9%，至1120万百升；出口额下降6.8%，至17.719亿欧元，较上年同期减少1.287亿欧元。

库存增加、国内需求下降和海外出货走弱这一组合，影响的不只是葡萄酒生产商。在饮料行业，滞销库存积压可能加大价格压力、占用现金，并迫使企业加大分销和营销力度。随着葡萄酒与啤酒、烈酒及即饮产品等其他品类争夺货架空间和消费者关注，这也可能加剧竞争。

9月数据还显示，更多葡萄酒被转用于工业或其他用途。2026/27销售年度前两个月，转用于生产商自用、蒸馏和制醋的葡萄酒共计279,188百升，增长10.5%。其中，生产商自用为206,842百升，增长11.9%；蒸馏用量为35,548百升，增长44.6%；制醋用量为36,798百升，下降14.7%。

出口量降幅大于出口额，说明价格和产品结构缓和了对收入的冲击，但未能抵消出货量下滑的影响。八个月内出口量减少180万百升，对于一个高度依赖海外市场消化部分产量的国家而言，影响显著。

库存数据来自西班牙葡萄酒市场信息系统INFOVI。OIVE据此将9月底的期末库存与一年前同日进行比较。葡萄汁库存增幅尤为明显：与2025年9月30日相比，截至2026年9月30日，未浓缩葡萄汁库存增加了612.1%，即180万百升。

进口走势与出口相反。根据OIVE引用的同一组AEAT数据，西班牙1月至8月葡萄酒进口额增长10.4%，达到2.234亿欧元；进口量增长49%，达到775,827百升，较上年同期增加255,629百升。

这些数据勾勒出西班牙葡萄酒行业在新销售年度推进之际面临的艰难平衡。新一季开局时产量较高，但截至9月和8月的国内外需求指标仍然疲软。随着葡萄酒和葡萄汁库存增加，从酒庄到分销商的供应链企业未来几个月可能会更加密切地关注定价、融资需求和销售执行情况。