vinetur

欧盟葡萄酒出口额下降6.8%，至154亿欧元

美国市场销售额下降15.3%，瓶装酒和起泡酒的表现明显弱于成本较低的散装酒

2026年11月16日星期一



据Legacoop Agroalimentare发布的数据，2025年9月至2026年8月，欧盟对集团以外国家的葡萄酒出口额下降6.8%，至154亿欧元。相关数据于11月13日在布鲁塞尔举行的Copa-Cogeca葡萄酒会议上公布。出口量也有所下滑，下降3.3%至2750万百升。对于这个已经面临收成减少、需求疲软和库存高企的行业而言，这进一步显现出其承受的压力。

数据显示，欧盟葡萄酒市场普遍承压，多个主要目的地国家的出口额明显下降。同期，对美国的销售额下降15.3%，对加拿大下降11%，对瑞士下降9.2%，对英国下降3.9%。俄罗斯和中国香港两个市场则逆势增长，分别上升17.5%和10.9%，但仍不足以抵消对较大传统市场出口的损失。

贸易数据还显示，出口产品结构有所变化。散装酒出口量增长5%，盒中袋包装酒出货量增长3.4%；瓶装酒出口量下降7.5%，起泡酒下降6.2%。这一趋势表明，价值较高的包装酒类别表现较弱，而成本较低的产品形式相对坚挺。

对于饮料企业而言，主要出口市场的下滑可能加大调整市场布局、定价和库存管理的压力。作为全球最大的葡萄酒出口地区，欧盟的生产商也可能不得不更艰难地权衡如何在核心市场需求放缓的情况下平衡供给。

出口下滑之际，欧盟2026/27年度葡萄酒和葡萄汁产量预计比上一收成季低4%，比过去五年平均水平低约8%。Copa-Cogeca公布的数据仍有待各国统计部门确认，之后可能修订。相关数据在一场会议上进行了讨论，出席者包括Legacoop Agroalimentare主席Cristian Maretti和该组织葡萄酒事务负责人Valentina Sourin。据Legacoop介绍，与会者还讨论了欧盟共同农业政策的未来、行业预算、共同融资规则、支持措施的范围，以及自然低酒精葡萄酒。

意大利、西班牙和法国仍是欧盟主要生产国，三国合计约占总产量的82%。但多个地区再次受到天气问题影响。据相关组织称，干旱、热浪、春季霜冻和冰雹导致欧盟部分地区减产。由于消费疲软、价格下跌且库存仍处于高位，较小的收成并未缓解市场压力。

全球葡萄酒消费量预计为2.21亿百升，处于30多年来的最低水平。布鲁塞尔会议公布的数据显示，欧盟在全球葡萄酒消费中的占比也从2000年的近60%缩小至目前的48%。红葡萄酒、桃红葡萄酒和基础款葡萄酒被认为是受冲击最大的类别。

意大利仍被认为是全球最大的葡萄酒生产国，产量为4110万百升，但比2025年下降7.6%，较五年平均水平低约10%。降幅最大的是遭受干旱和高温影响的南部地区，其中西西里和阿布鲁佐承受的压力尤为突出。

西班牙产量预计增长3%，达到3450万百升，但低价仍在侵蚀葡萄园的盈利能力。法国预计将生产3380万百升，比2025年下降2%，较五年平均水平低约15%；该国也仍在实施大规模葡萄园拔除计划。

Copa-Cogeca葡萄酒工作组主席Luca Rigotti表示，行业需要加大对创新、可持续发展和质量的投入，同时进一步丰富产品种类并开拓新市场。布鲁塞尔的讨论还聚焦于如何为生产商提供更有效的市场管理工具，以及充足的支持，帮助他们适应日益不稳定的气候条件和疲软的商业趋势。