北莱茵-威斯特法伦州53%的餐厅称圣诞派对预订不理想

企业取消或缩减庆祝活动，令年末重要收入来源承压；餐饮业8月销售额同比下滑5.4%

2026年11月15日星期日



德国部分地区的许多餐厅表示，圣诞派对预订未达预期，这进一步加重了餐饮业的压力。此前，该行业在年末旺季到来前就已面临销售额走弱的问题。

BILD于11月14日周六援引德国酒店和餐饮协会DEHOGA的一项调查报道称，在北莱茵-威斯特法伦州受访的餐厅经营者中，53%表示对2026年圣诞派对和节日聚餐的预订情况不满意，只有21%表示满意。其余受访者称，目前还无法作出最终判断，或未作答。

这些数据表明，德国最大的地区餐饮市场之一，其节日活动市场表现趋弱。对餐厅、餐饮服务商和酒店而言，企业圣诞派对及年末聚会通常是年末重要的宴会和团体用餐收入来源。预订季表现不佳，可

能使经营者不得不在通常有望于夏季过后支撑利润率的时段，临时设法填满宴会厅和包间。

据BILD报道，距离圣诞节约六周时，DEHOGA将北莱茵-威斯特法伦州的预订情况描述为喜忧参半。在表示预订不理想的受访者中，11%称对需求水平感到失望。

据报道，预订走弱似乎与更广泛的经济谨慎情绪有关。BILD称，今年企业、社团和家庭都更加审慎；受经济环境影响，许多企业正在缩减或取消传统节日庆祝活动。该报援引的行业人士表示，通常较早预订的小型和中型企业承受的财务压力尤为明显。

DEHOGA黑森州副主席Romy Mayer告诉BILD，许多餐饮经营者在年末处境艰难，正努力在圣诞节前让场地满座。Mayer表示，一些过去会提前很久预订派对的中型企业，如今已没有相应预算。她还说，大型企业也表现得较为谨慎，尤其是在裁员的情况下；即便举办庆祝活动，规模往往也比以前小。

北莱茵-威斯特法伦州也传出类似担忧。BILD援引DEHOGA该州主席Patrick Rothkopf的话称，企业再次选择放弃举办圣诞派对。这一点很重要，因为企业节日活动不仅能带动餐厅用餐需求，还能为餐饮服务、酒店活动场地和包间租赁带来业务。

调查结果出炉之际，餐饮业正高度依赖节日旺季。BILD称，根据德国联邦统计局的数据，8月夏季旺季末期，德国餐饮业实际销售额较上年同期低5.4%。该报指出，尽管食品增值税税率自年初起有所下调，销售额仍出现下滑。

Mayer告诉BILD，减税至多帮助企业维持相对稳定的价格，并抵消了她所说的部分高昂能源成本。这表明，许多经营者几乎没有空间利用税率变化来刺激额外需求，尤其是在顾客本身也更加谨慎控制开支的情况下。

BILD报道的市场数据反映了北莱茵-威斯特法伦州的地区情绪，但该报也刊出了德国其他州餐饮业人士的评论，显示谨慎情绪可能更为普遍。这些评论并不构成全国调查结果，但表明相关担忧并非局限于单一地区市场。

传统预订期尚未结束，行业部分人士仍寄望于后续需求。BILD报道称，餐厅如今正着眼于最后一刻的预订，尤其是来自家庭和小型企业活动的需求；这类活动通常由部门组织，而非全公司大型庆祝活动。DEHOGA巴登-符腾堡州常务董事Daniel Ohl告诉该报，经历了充满挑战的一年后，消费者仍明显希望到餐厅享受休闲时光。

这些后续需求能否弥补企业预订的缺口，仍不确定。对依靠年末活动支撑营收的餐厅经营者来说，未来几周可能将决定有多少收入缺口仍可挽回。