截至2026年10月，西班牙仍是龙舌兰酒第二大出口市场

2025年西班牙龙舌兰酒进口量下降7.5%，至710万升，仅次于美国

2026年11月15日星期日



墨西哥龙舌兰酒监管委员会（CRT）的数据显示，尽管进口量较近期高点有所放缓，2025年及截至2026年10月，西班牙仍是龙舌兰酒第二大出口市场。

监管机构表示，西班牙2025年进口龙舌兰酒710万升，较2024年下降7.5%。截至2026年10月，进口量达到660万升，使西班牙继续位居加拿大、英国和德国之前，成为龙舌兰酒海外市场中的第二大市场。进口量超过西班牙的只有美国。

这些数据反映出两种趋势。短期来看，经历一段强劲增长后，增势有所降温。从长期来看，西班牙购买的龙舌兰酒远多于十年前或本世纪初，使其成为欧洲这一烈酒的最大市场，也是美国以外墨西哥生产商最重要的目的地之一。

Xataka于11月14日周六援引的CRT数据显示，这一市场长期以来扩张显著。2000年，西班牙进口龙舌兰酒773,016升；2005年增至2,014,138升，2010年为3,440,321升，2015年为3,904,484升。2020年进口量为2,819,095升，随后在2025年升至7,065,361升。疫情前的2019年，西班牙进口量为370万升。

从较长时间跨度来看，近期的下滑并未改变西班牙在全球市场中的排名。即便2025年进口量出现下降，且截至2026年10月增速趋缓，该国的进口量仍约为2019年的两倍，远高于本世纪初的水平。

CRT是负责监管龙舌兰酒原产地名称的行业机构，成员包括龙舌兰种植者、蒸馏厂、装瓶商和分销商。该机构负责监督产品是否符合与龙舌兰酒受保护地理来源相关的法律标准。根据监管机构的规定，龙舌兰酒只能在墨西哥哈利斯科州、米却肯州、瓜纳华托州、纳亚里特州和塔毛利帕斯州的181个市镇生产。

西班牙龙舌兰酒市场的增长不仅体现在进口量上。CRT还指出，龙舌兰酒在西班牙餐饮接待业中的影响力不断扩大，尤其是在酒吧、餐厅和酒店。这些场所不再仅将其视为派对饮品或廉价的一口饮品。2026年早些时候，该委员会向西班牙29家企业颁发Distintivo T认证，以表彰它们推广龙舌兰酒文化，并在处理和供应这一烈酒时达到质量标准。在国际范围内，获得该认证的企业略多于150家，西班牙在其中占有相当大的比重。

这表明，龙舌兰酒在西班牙的扩张，部分得益于消费升级和鸡尾酒文化的普及，而不只是出货量增加。专业鸡尾酒吧、墨西哥餐厅以及主打龙舌兰酒等龙舌兰烈酒的场所，在西班牙主要城市日益常见；与此同时，越来越多品牌试图将龙舌兰酒定位为手工酿造或高端产品，而非大众市场进口酒。

尽管如此，龙舌兰酒在西班牙整体烈酒市场中仍属小众品类。西班牙烈酒行业协会Espirituosos de España最新年度报告估算，龙舌兰酒约占该国烈酒销售总量的0.9%。这一比例远低于威士忌的22.2%、金酒的16.6%、朗姆酒的15.3%、白兰地的6.9%、伏特加的5.2%和茴香酒的4.8%。

这些数据表明，龙舌兰酒的相对增幅虽大，但该品类尚未接近西班牙主要烈酒品类的规模。市场差距也有助于解释，为什么龙舌兰酒市场份额即使小幅提升，对生产商和分销商也可能意义重大。即使整体销量仍小，只要消费者继续转向鸡尾酒、高端进口酒和利润率更高的酒吧产品，这一市场仍有增长空间。

对饮料行业而言，西班牙的市场地位值得关注，因为它为墨西哥出口商、西班牙进口商和餐饮接待业经营者提供了一个美国以外的大型市场。若近期进口增速放缓之际，龙舌兰酒仍能在酒吧和餐厅中持续提升知名度，那么烈酒分销和餐饮渠道销售领域的企业可能会根据该品类能否继续从历史更悠久的进口烈酒手中夺取市场份额，调整采购计划、品牌推出策略和货架空间安排。