美国市场反弹推动意大利葡萄酒8月出口增长5.1%

前八个月出口仍下降3%，凸显复苏依然脆弱，且很大程度上依赖美国需求

2026年11月15日星期日



根据WineNews于11月13日（星期五）分析的意大利国家统计局（Istat）初步数据，意大利葡萄酒出口8月出现改善迹象，但复苏并不均衡，仍高度依赖美国市场。

1月至8月，意大利葡萄酒出口额为48.5亿欧元，较2025年同期下降3%。这一表现好于年中录得的6.2%降幅，也好于7月底报告的5.3%降幅。仅看8月，出口额达到5.068亿欧元，较2025年8月增长5.1%。

美国市场是整体降幅收窄的主要原因。作为意大利最大的葡萄酒海外市场，美国今年前八个月进口意大利葡萄酒总额为11亿欧元，仍较2025年同期下降8.3%。不过，截至7月底的累计降幅为11.2%，而8月则出现大幅反弹。意大利对美出口额从一年前的9250万欧元升至8月的1.121亿欧元，增长21.1%。

这波增长足以改变今年以来的平均表现，但还不足以证明需求已全面回暖。根据已公布的数据，截

至8月，意大利葡萄酒出口总额较2025年同期减少约1.5亿欧元。仅美国市场的缺口就接近1亿欧元，这意味着整体出口损失约三分之二来自这一国家。相关数字为近似值，但清楚表明，意大利出口表现仍随美国市场起伏而大幅波动。

目前数据仍不完整。WineNews指出，出口量数据尚未公布，因此还无法区分实物出货量变化与价格或产品结构变化的影响。在高端酒标、起泡酒和散装酒出货可能以不同方式影响出口额的行业中，这一区分十分重要。

截至8月，其他主要出口目的地的表现仍较疲弱。德国进口意大利葡萄酒金额为7.014亿欧元，同比下降5.5%。英国也下降5.5%，至4.791亿欧元。加拿大下降6.1%，至2.658亿欧元。中国是主要例外，意大利对华出口增长21.7%，超过5100万欧元。WineNews称这一增幅强劲，主要由起泡酒带动。即便如此，中国在意大利葡萄酒出口总额中所占比例仍然很小，因此难以抵消西方大型市场的疲软。

另一份行业分析也提醒，情况仍需谨慎看待。Tenute agricole 24在一份周度综述中援引意大利葡萄酒联盟（Unione Italiana Vini）观察站的估算称，第三季度意大利对欧盟以外市场的出口额增长8%，对美出口增长17%。但前九个月的累计表现仍为负值：对欧盟以外市场下降3%，对美出口下降6%。这表明改善或许确实存在，但仍然脆弱。

这份综述还称，近期美国市场的部分反弹可能源于进口商补充库存，而非消费者需求明确增长。这一区别十分重要。即便瓶装酒并未更快地从商店货架和餐厅酒单上售出，经销商订单增加也能在短期内推高出口数据。对于酒庄、进口商和更广泛的饮料贸易而言，这会影响出口规划、定价和库存管理决策。如果美国市场近期的强势主要来自补库存周期，就未必能支撑出货量持续复苏。

解读出口数据时，也需考虑意大利国内的供应状况。截至10月31日，酒窖葡萄酒库存为4770万百升，较一年前增加7.2%。出口走强有助于消化库存，尤其是在海外需求数月低迷之后。但截至8月出口仍下降3%，加上酒窖库存增加，仍意味着生产商在年末最后阶段面临持续推动销售的压力。

因此，目前的情况与其说是全面复苏，不如说是由单一市场带动的局部改善。无论需求走弱还是回升，美国都是意大利葡萄酒海外市场表现的决定性因素。9月数据将有助于判断，8月是否意味着复苏趋于稳定，还是仅仅是进口商采购推动的单月反弹。