vinetur

阿根廷葡萄酒业连续第45个月处于危机状态

生产者价格上涨8%，远低于33.4%的通胀率；收成、出口和国内消费仍在下滑

2026年11月15日星期日



根据全国农业合作社联合会Coninagro发布的《区域经济红绿灯》2026年9月版，阿根廷葡萄酒业连续45个月处于危机状态，仍是该国区域农业产业中状况恶化最严重的行业。

报告再次将葡萄酒和葡萄汁列为红色类别，Coninagro以此标示承压最大的产业。该行业自2023年1月以来一直处于红色类别。在统计序列涵盖的104个月中，葡萄种植业有73%的时间处于红色类别，是报告追踪的行业中占比最高的。其次是大米，为67%；乳业为65%；甜橙等甜味柑橘类为64%。

Coninagro表示，葡萄酒产业链面临的主要问题是生产者收购价格表现不佳。2026年9月，产地平均价格为每升331阿根廷比索，仅比上年同期高8%，远低于同期33.4%的通胀率。种植户警告称，部分情况下，他们经营已陷入亏损。

从长期来看，购买力损失更加明显。报告称，按不变价值调整后，目前价格比约为每升721阿根廷比索的五年平均水平低54%。这一差距显示，即便名义价格有所上涨，农场交货价格仍远远落后于成本

和通胀。

该行业还面临产量和消费走弱的问题。Coninagro表示，2026季葡萄园面积为19.6万公顷。最近一次收成产出1840万公担，较上一季减少8%。需求方面，2025年阿根廷人均葡萄酒消费量为15.7升，较2024年减少2%，比十年前低27%；当时年人均消费量为21.6升。

贸易数据也显示行业持续疲软。此前12个月，葡萄酒出口额为8.91亿美元，较上一统计期下降9%；进口额则增长8%，达到4300万美元。报告还引用了一项十年期比较，显示出口低于历史基准，但该比较列出的数字与报告其他部分提到的年度出口总额并不完全一致。尽管如此，趋势相同：海外销售份额有所流失。Coninagro表示，若不计入谷物综合产业，葡萄酒产业链占区域经济出口的6%。

这不仅影响农业领域。葡萄酒是阿根廷主要的饮料出口产品之一，利润空间、产量和销售长期承压，可能影响投资、供应决策和行业的国际竞争力。对饮料生产商和出口商而言，产地回报走弱可能限制其维持海外市场销量和定价的能力。

报告中的另一项指标显示，最终零售价格中流向生产者的份额较小。2026年9月，种植户获得的金额相当于葡萄酒货架价格的18%，低于23%的历史平均水平。消息来源指出，报告中的图表似乎显示为17%，但正文写的是18%。无论采用哪个数字，都反映出同一问题：种植户获得的最终价值份额低于通常水平。

该指标涵盖11种产品和产业。2026年9月，其中9种的生产者所得份额低于各自历史平均水平。在区域产品中，葡萄酒和马黛茶的差距最大。

在Coninagro于2026年9月衡量的所有行业中，5个处于绿色类别，6个处于黄色类别，8个处于红色类别。园艺业较上月改善最为明显，从红色转为黄色。仍处于危机状态的行业包括马黛茶、大米、葡萄酒和葡萄汁、棉花、乳业、木薯、林业和甜味柑橘类。