销售走弱之际，HiteJinro第三季度营业利润增长6.2%

韩国最大酒类生产商营收下滑5.5%，烧酒和啤酒需求均趋弱

2026年11月14日星期六



HiteJinro周五（11月13日）表示，尽管营收下滑，第三季度营业利润仍有所增长。韩国最大的酒类生产商通过削减成本、加强利润率管理，抵消烧酒和啤酒销量走弱带来的影响。

公司报告称，营业利润为577亿韩元，约合4330万美元，较上年同期增长6.2%。营收下降5.5%，至6324亿韩元，反映出公司两大主要品类的需求均趋于疲软；公司称，韩国国内酒类市场正在萎缩。

烧酒是HiteJinro业务中占比最大的板块，本季度销售额为3675亿韩元，较上年同期下降3.5%。尽管销售额下滑，烧酒板块营业利润仍增长7%，达到450亿韩元。啤酒销售额降幅更大，下跌9.7%至2044亿韩元；该板块营业利润则增长8.4%，达到117亿韩元。

这一改善扭转了上年同期的表现，当时公司营业利润下滑22.5%。HiteJinro的营业利润率从8.1%回升

至约9.1%，表明尽管营收走弱，公司仍能从每单位销售额中保留更多利润。

HiteJinro表示，这一业绩反映了以利润为先的战略和持续削减成本的举措。数据表明，在国内消费需求持续承压之际，公司正努力守住收益。这不仅关系到一家公司的季度业绩，因为韩国饮品市场是重要的风向标；面对销售放缓，烧酒、啤酒及其他酒类生产商正寻求通过提升效率而非扩大销量来捍卫利润率。

业绩也反映出韩国饮品行业面临的情况并不均衡。烧酒和啤酒销售额双双下滑，表明需求尚未完全恢复，即使是分销网络广泛的成熟品牌也不例外。与此同时，两大板块利润均有所增长，说明公司收紧了开支、管理产品组合，或采取了其他内部措施，以缓解消费疲软的影响。

HiteJinro表示，包括Terra Sparkling在内的新产品将有助于公司保持市场领先地位。这表明公司仍在寻找增长动力，同时密切关注盈利能力。随着竞争加剧、国内市场轻松扩张的空间缩小，这种平衡对酒类生产商而言正变得愈发重要。