欧洲议会支持肉类和酒精饮料继续纳入欧盟推广计划

这项不具约束力的投票显示，在欧盟委员会起草下一项工作计划前，议员普遍反对缩小该政策的适用范围

2026年11月14日星期六



11月12日星期四，欧洲议员投票支持肉类和酒精饮料继续符合欧盟农食品推广政策的资助条件，同时呼吁简化规则、降低资金申请门槛，并为未来的推广活动提供稳定资金。

欧洲议会议员在布鲁塞尔以较大优势通过了一份关于该政策的自主倡议报告，投票结果为476票赞成、83票反对、42票弃权。报告由中右翼欧洲人民党意大利籍议员Salvatore De Meo起草，旨在阐明议会立场；目前，欧盟委员会正准备制定下一项工作计划。

这项决议本身不会改写欧盟推广计划。但在该政策的适用范围、尤其是如何对待某些产品类别已成为议会内部争论焦点之际，这向欧盟委员会发出了明确的政治信号。

在11月12日通过的文本中，议员笼统呼吁建立更简便的制度。他们表示，企业和生产者团体申请欧盟推广资助时应面对更简单的规则，并敦促提高资金获取的灵活性。他们还要求为该政策提供其所称的充足资金，反映出各方担忧：要让该计划在出口市场及其他目标市场继续发挥作用，就必须确保其资金充足。

决议涉及的一个具体问题，是销往海外的产品如何使用品牌标识。议员表示，面向外国市场的包装上应在标明生产国的原产地信息旁，印上宣传语Enjoy, it’s from Europe。此举旨在让欧盟共同推广形象与国家及地区原产地标识更加紧密地结合；对于食品和饮料生产商而言，这些原产地信息往往具有商业价值。

这场辩论中政治敏感度最高的问题，是肉类和酒精饮料是否应继续符合资助条件。议会的立场是应当继续符合。据会议情况的相关报道，这一问题在起草过程中令不同政治团体意见分歧，因此最终投票对一直密切关注此事的相关行业而言，是一项重要胜利。

De Meo对投票结果表示欢迎，并称这些产品是欧洲农食品传统和身份认同的一部分。他的立场最终体现在文本中，决议明确支持维持这些产品在推广政策下的资助资格。

这对葡萄酒及其他酒精饮料生产商而言十分重要，因为能否继续参与欧盟支持的推广活动，可能影响他们在欧盟以外市场营销产品和参与国际竞争的能力。对饮料企业和生产者团体来说，这不仅是象征性问题。该计划会影响葡萄酒、啤酒和烈酒等行业寻求公共资金支持、拓展出口市场的难易程度；尤其是在生产商努力守住利润空间、维护海外市场份额之际。

议会的投票还表明，多数议员不希望欧盟推广框架通过排除这些类别的方式缩小适用范围。相反，他们似乎是在推动欧盟委员会进行更务实的审查，重点关注行政负担、资金获取以及欧洲产品在海外市场的曝光度。

这项决议出台之际，布鲁塞尔正积极筹备下一阶段的政策议程，因此尽管投票结果不具法律约束力，仍具有更大的分量。欧洲议会借此提前表明立场，赶在欧盟委员会提出正式方案或确定推广计划未来重点之前发声。

对生产者组织、出口商和各国主管部门而言，11月12日传递的信息是：议会希望保留这项面向整个农食品行业的广泛政策工具，而不是将其改造成只适用于较少产品类别的计划。对于葡萄酒和其他酒精饮料与农业收入、农村就业及出口表现紧密相关的国家，这一立场可能尤为重要。