截至10月香槟发货量增长2%，出口市场带动增长

尽管10月发货量下降3.4%，海外市场仍占香槟发货总量的逾63%

2026年11月14日星期六



截至10月底，香槟发货量增长2%，出口市场为增长提供支撑；与此同时，法国国内销量持续下滑，10月发货表现也转弱。

据《La Champagne de Sophie Claeys》报道，Comité Champagne的数据显示，1月至10月共发货2.036亿瓶，高于2025年同期。增长主要来自海外市场。10个月期间，法国市场发货量为7530万瓶，下降3.5%；出口量增长5.6%，达到1.284亿瓶。

这意味着今年前10个月，出口占香槟发货量的略高于63%，凸显该产区对国际需求的依赖日益加深。对于更广泛的饮料行业而言，这一比例值得关注：采购、库存和销售规划可能越来越取决于海外需求，而非法国市场；此外，复苏也并未惠及所有生产商。

10月出现回落。当月发货总量为2960万瓶，较2025年10月下降3.4%。法国市场降幅最大，发货量为1110万瓶，下降7.3%。出口发货量下降1%，至1860万瓶。

10月出口中，发往欧盟国家的发货量增长1.2%，达到690万瓶；发往欧盟以外国家的发货量下降2.2%，至1170万瓶。这个月表现转弱，发生在日历上的一个敏感时点。历史上，10月发货量平均占香槟全年发货量的11.8%，因此是年末假日季到来前的重要指标。

从1月至10月的整体情况看，国内外需求的差异依然明显。发往欧盟的发货量增长6.7%，达到3900万瓶；发往非欧盟市场的发货量增长5.1%，达到8940万瓶。这些增幅超过了法国市场的跌幅。

整体增长也掩盖了不同类型生产商之间的显著差异。香槟酒商表现最为强劲。截至10月，其发货量增长4.1%，达到1.554亿瓶。出口业务增长6.8%，而在法国的发货量下降2.2%。

种植者则经历了较为艰难的一年。其发货量下降4.4%，至3210万瓶。在法国市场，其发货量下降7.7%，但出口销售仍增长6.2%。合作社的发货量也有所下滑，下降3.3%，至1620万瓶。与酒商和种植者不同，合作社的国际业务也出现下滑，出口发货量下降8.7%；不过，其在法国的国内业务增长了2.8%。

10月对合作社尤其艰难，其当月发货量下降17.5%。酒商、种植者和合作社之间的分化，可能会对葡萄酒及其他饮料领域的分销商和采购方产生重要影响，因为这可能左右供应商可供销售的库存、定价方式以及年末配货安排。

滚动12个月的数据仅显示出轻微改善。从2025年11月至10月，香槟发货量达到2.702亿瓶，增长0.4%。这一小幅增长是在连续数年发货量下滑后出现的，但势头仍不稳固。同一12个月期间，法国市场发货量下降4.1%，出口则增长3.8%。

12个月的数据也显示，生产商之间存在同样的失衡。香槟酒商发货量增长2.1%，种植者下降4.7%，合作社下降2.1%。11月和12月尚未计入，年末这段时间可能决定香槟能否确认重回增长轨道，并超过2025年2.66亿瓶的发货量。

英国的另一组数据表明，香槟的主要出口市场之一提供了一定支撑。Comité Champagne称，1月至9月，发往英国的发货量增长5.8%，销售额增长7.1%。平均发货价格上涨1.3%。

香槟代理商协会主席James Simpson向《The Drinks Business》表示，发货数据不应与消费者实际购买的瓶数混为一谈。英国超市的销售相对稳定。NIQ数据显示，零售销量增长1.7%，销售额增长1.5%，达到2.045亿英镑，平均价格为27.93英镑。

2025年发往英国的香槟为2270万瓶。Simpson表示，如果当前增长势头延续，2026年英国市场的发货量可能重回2400万瓶以上。这将使市场接近2023年的水平，当年发货量达到2550万瓶。