vinetur

2026年上半年葡萄牙葡萄酒出口收入下滑6.2%

2升以下容器装葡萄酒销量走弱拖累葡萄牙出口收入，十大市场中有八个减少采购

2026年11月13日星期五



2026年上半年，葡萄牙葡萄酒出口收入下滑。包装酒销量走弱，抵消了盒中袋葡萄酒和起泡酒类别的增长；按出口额计算，葡萄牙十大市场中有八个减少了采购。

据西班牙葡萄酒跨行业组织（OIVE）根据葡萄牙海关数据所作的分析，2026年1月至6月，葡萄牙葡萄

酒出口额为4.2174亿欧元，较2025年同期下降6.2%。出口量下降8.3%，至1.5463亿升。平均出口单价上涨2.3%，至每升2.73欧元，主要是因为散装酒价格上涨，尽管出货量大幅减少。

下滑主要集中在包装酒，这一品类贡献了葡萄牙葡萄酒出口收入的大部分。按本报告的分类，包装酒包括起泡酒和盒中袋等形式，上半年出口额为4.005亿欧元，下降5.8%。出口量下降4.7%，至1.3076亿升；平均单价下滑1.2%，至每升3.06欧元。

包装酒约占葡萄牙葡萄酒出口总额的95%，因此其表现基本决定了整个行业的走势。其中，装在2升以下容器中的葡萄酒仍是最大类别，但降幅也最为明显。该类别收入下降6.8%，至3.7063亿欧元；出口量下降5.9%，至1.1303亿升。平均单价小幅下滑0.9%，至每升3.28欧元。由于这一类别单独就占葡萄牙葡萄酒出口总收入的近88%，其收入损失对全国整体结果影响广泛。

报告显示，小包装葡萄酒销量下滑，未能由其他包装形式的强劲表现所弥补。装在2至10升容器中的盒中袋葡萄酒走势相反：出口收入增长7.6%，至2501万欧元；出口量增加3.7%，至1696万升；平均单价也上涨3.7%，至每升1.47欧元。

起泡酒出口同样增长，但平均单价较低。该类别出口额达到487万欧元，增长7.4%；出口量增加10.8%，至77万升。平均单价下降3.1%，至每升6.30欧元，但仍是数据所涵盖各类别中最高的。

尽管如此，起泡酒和盒中袋葡萄酒合计出口额为2988万欧元，不到包装酒收入的8%。这两类产品的增长绝对值太小，不足以抵消瓶装或其他2升以下容器装葡萄酒的下滑。

散装酒的百分比降幅更大。出口收入下降12.1%，至2124万欧元；出口量下降23.9%，至2386万升。平均单价上涨15.5%，至每升0.89欧元，缓和了收入下滑，但未能扭转跌势。散装酒约占葡萄牙葡萄酒出口总额的5%，却占出口量的15.4%，凸显其单位收入贡献较低。

上半年表现也延续了包装酒出口整体下行的趋势。报告引用的历史序列显示，2026年上半年包装酒出口额和出口量均为2021年至2026年同期最低。包装酒出口收入从2024年上半年的4.353亿欧元降至2025年的4.253亿欧元，再降至2026年的4.005亿欧元。出口量走势相同，从2024年的1.393亿升降至2025年的1.372亿升，再降至2026年的1.308亿升。

按出口目的地看，前十大市场合计贡献2.845亿欧元，约占葡萄牙葡萄酒出口总收入的67.5%。法国仍是按出口额计算的最大市场，采购额为4610万欧元，但较上年同期下降9.3%。对法国的出货量下降7.7%，至1480万升，表明每升平均回报低于2025年上半年。

美国以4070万欧元位居出口额排名第二，同比下降11.9%；出口量下降5.2%，至1100万升。因此，美国是葡萄牙本期出口下滑的主要影响因素之一。根据报告所列降幅估算，法国和美国的采购额合计减少约1000万欧元。

巴西的出口额几乎追平美国。葡萄牙对巴西的葡萄酒出口额增长1.6%，至3940万欧元；出口量增加3.6%，至1290万升。按出口额排名，巴西仅比美国少130万欧元。安哥拉是十大市场中另一个出口收入增长的市场。对安哥拉销售额增长6.6%，至2510万欧元；出口量增加12.6%，至2050万升，使安哥拉成为葡萄牙上半年按出口量计算最大的葡萄酒市场。

不同市场的表现表明，出货量增加并不总能带来收入增长。英国采购的葡萄牙葡萄酒数量增加，出货量上升1.1%，至950万升，但支出仍下降0.9%，至3150万欧元。荷兰也呈现相同走势：尽管出口量增

加2.6%，至710万升，出口收入仍下降1.4%，至2300万欧元。在这两个国家，每升平均价值降低似乎抵消了出货量增加带来的收益。

其他几个主要市场的采购额和采购量均出现下滑。加拿大进口葡萄牙葡萄酒价值2210万欧元，下降8.2%；进口量下降6.2%，至590万升。德国采购额为2040万欧元，下降11.5%；进口量下降19.7%，至850万升。德国进口量的降幅大于收入降幅，说明每升平均价值有所提高，但仍不足以阻止整体收入下滑。波兰进口葡萄牙葡萄酒价值1900万欧元，下降6.7%；进口量下降3.2%，至830万升。比利时以1720万欧元位列出口额前十大市场之末，降幅为6.5%。

报告还指出，在葡萄牙按出货量计算的主要目的地中，西班牙是出口量降幅最大的市场。2026年上半年，对西班牙出口量下降65.1%，至520万升；一年前约为1490万升。西班牙未进入按出口额计算的前十大市场，但出口量的大幅下滑使其成为本期葡萄牙出口版图中变化最显著的市场之一。

OIVE表示，这些数据来自葡萄牙海关，经Trade Data Monitor汇编，对比了2026年1月至6月与2025年同期的情况。数据反映出，葡萄牙葡萄酒行业正承受压力：其主要包装酒类别销售下滑，大多数主要出口市场需求走弱；与此同时，巴西和安哥拉等目的地仍在增长。