英国餐饮服务业连续第五个三个月周期下滑，降幅达1.9%

英国国家统计局称，住宿业产出增长2.5%，凸显酒店业与餐饮业之间的差距正在扩大

2026年11月13日星期五



英国国家统计局数据显示，截至9月的三个月内，英国餐饮服务业活动较此前三个月下降1.9%。尽管服务业整体仍在增长，餐馆及相关经营者却持续承压，行业低迷态势进一步延续。

英国国家统计局称，这是餐饮服务业活动连续第五个三个月周期下滑。住宿和餐饮服务业整体产出在截至9月的三个月内较截至6月的三个月下降0.5%。这表明酒店餐饮业的压力主要集中在餐饮服务，而非住宿业；同期住宿业产出增长2.5%。

这些数据表明，经济中面向消费者的行业表现分化。家庭在部分服务领域的支出仍在继续，但餐馆和餐饮服务企业的表现逊于整体市场。英国国家统计局称，截至9月的三个月内，面向消费者的服务业整体增长0.5%，但餐饮服务业活动是拖累这一增幅的主要行业之一。

酒店餐饮业疲弱之际，英国经济整体仍在增长。英国国家统计局称，截至9月的三个月内，英国实际国内生产总值较此前三个月增长0.7%。服务业产出增长0.9%，连续第九个三个月周期扩张；工业产出增长0.1%，建筑业则下降0.7%。

截至9月的三个月内，服务业14个子行业中有11个实现增长。贡献最大的行业包括行政和支持服务活动，增长4.1%；信息和通信业，增长2.1%；以及专业、科学和技术活动，增长1.6%。主要负面贡献来自教育业（下降0.5%）以及住宿和餐饮服务业（下降0.5%）。

对酒店餐饮企业而言，最值得关注的是酒店业与以餐饮为主的经营者之间的表现差距。英国国家统计局称，住宿业是面向消费者服务业中贡献较大的正向因素之一，截至9月的三个月内增长2.5%。相比之下，餐饮服务业活动下降1.9%。因此，尽管住宿业增长，住宿和餐饮服务业整体仍处于收缩状态。

面向消费者的行业整体表现不一。除住宿业增长外，英国国家统计局还报告，机动车和摩托车批发、零售及维修业增长3.3%，不含机动车的零售业增长0.8%。餐饮服务业活动以及体育活动、娱乐和休闲活动是最大的负面贡献项，后者下降3.2%。

这种走势也表明，消费者需求并非在所有领域都疲弱。相反，面向企业的服务业继续为英国经济增长提供更大支撑。英国国家统计局称，截至9月的三个月内，面向企业的服务业增长1.0%，高于面向消费者服务业0.5%的增幅。从1月至9月，面向企业的行业对服务业增长的贡献超过面向消费者的行业。

按月度数据看，英国经济9月也有所扩张，不过英国国家统计局的报告没有单独列出餐馆和餐饮服务业的月度数据。9月国内生产总值增长0.2%；8月持平，7月增长0.4%。9月服务业增长0.2%，工业产出增长0.3%，建筑业增长0.8%。

在9月服务业月度数据中，正向贡献最大的是房地产活动，增长0.4%；运输和仓储业增长1.4%。负面贡献最大的是专业、科学和技术活动，下降0.7%；其次是信息和通信业，下降0.6%。这些月度变化影响了服务业整体数据，但酒店餐饮业更值得关注的趋势仍是餐饮服务业活动在三个月周期内持续下滑。

英国国家统计局还称，截至9月的三个月内，国内生产总值较上年同期增长1.9%。同期服务业产出增长2.3%，工业产出增长1.5%，建筑业则下降1.7%。这意味着英国经济规模仍高于一年前，但包括餐饮服务业在内的一些面向消费者行业在最近一个季度走弱。

英国国家统计局9月国内生产总值报告对7月和8月的估算作了修订。该机构表示，随着更多数据陆续公布，国内生产总值初步估算通常会进行修订。就服务业而言，月度商业调查中营业额数据的9月回复率为87.0%；该机构称，在这一报告周期阶段，这一比例大致符合预期。

对餐馆经营者、餐饮承办商及餐饮服务领域的其他企业来说，英国国家统计局的最新数据表明，市场走势与整体经济背道而驰。服务业整体继续扩张，面向消费者的服务业也仍实现增长，但餐饮服务业活动已连续第五个滚动三个月周期收缩，成为英国最新国内生产总值报告中最明显的疲软领域之一。