哥伦比亚商户警告：拟议酒类税或令啤酒价格上涨最高60%

Fedecom表示，若国会通过新的按产量计税方案，一瓶售价3,500比索的啤酒可能涨至约5,200比索

2026年11月13日星期五



11月12日（星期四），哥伦比亚商户与店主联合会（Fedecom）警告称，政府《经济救助法案》中的一项税收提案可能大幅推高社区商店销售的啤酒及其他大众消费型酒类的零售价。

该行业组织表示，其担忧集中在一项近期提交国会的法案上。法案拟改变酒类税的计算方式。根据Fedecom的估算，提案可能推高小商店销售的部分常规规格啤酒的最终价格；这类渠道高度依赖快速周转，利润空间也很有限。

Fedecom表示，目前售价约为3,500哥伦比亚比索的一瓶啤酒，价格可能上涨49%至60%；如果拟议的计税方案成为法律，售价将达到约5,200比索。该组织根据对法案的解读和立法分析作出这一预测，并

将这些数字视为可能出现的结果，而非最终价格变化，因为这项措施尚未获批。

Fedecom表示，按照现行制度，税款按生产商向零售商销售产品的价格，以固定比例征收。拟议模式则将以法案所称的生产税取代这一结构。实际操作中，新方案将合并两项独立收费：按税前最终零售价征收10%的税，以及对一瓶标准规格的330毫升啤酒按每度酒精含量征收330比索固定税额。

Fedecom认为，以这种方式改变计税基础，将从供应链起始环节增加生产商的税收负担。该组织表示，新增成本很可能从啤酒厂及其他生产商转嫁给分销商，再传导至社区商店，最终由柜台前的消费者承担。这一影响并不限于小型零售店，因为啤酒是哥伦比亚饮料贸易中周转率最高的产品之一；计税方式的任何变化都可能影响酿造、批发和社区分销各环节的价格、利润率和需求。

这项警告也反映出哥伦比亚小商店的经营模式。Fedecom表示，这些商店利润微薄，依靠消费者日常购买大众消费品维持经营。啤酒价格大幅上涨可能从两个方面给它们带来压力：一是补货所需的营运资金增加，二是消费者减少购买或转向更便宜的选择，导致销量下滑。

Fedecom的表态针对的仍是一项处于立法审议过程中的提案，最终文本在国会辩论期间仍可能修改。尽管如此，该组织的介入进一步引发了外界对《经济救助法案》税收条款的关注，尤其是在啤酒这类产品中，即便货架价格出现温和变化，也可能迅速影响社区商店的消费模式及更广泛的饮料市场。