vinetur

卡纳塔克邦按酒精含量征税后，人均纯酒精消费量下降2.4%

卡纳塔克邦消费税收入增长13.4%，酒类饮品总销量上升16%，市场或正转向酒精度较低的饮品

2026年11月13日星期五



印度酿酒商协会这一行业组织周四（11月12日）发布的一项分析显示，卡纳塔克邦调整酒类饮品征税方式后，截至9月的五个月里，人均纯酒精消费量下降了2.4%。

该协会表示，5月至9月，人均纯酒精消费量从上年同期的1.63升降至1.59升。此次下降发生在邦政府于5月11日推出“饮料酒精含量税制”之后。新税制按饮品所含酒精量征税，而不再仅依据产品类别征税。

这些数据表明，消费者并非只是减少了酒类消费总量。该协会称，报告期内卡纳塔克邦酒类饮品总销量增长16%，但这些饮品所含纯酒精总量却有所下降。这说明市场转向了酒精度较低的产品，而非酒

类饮品购买量普遍下滑。

税制调整似乎同时影响了购买习惯和产品配方。该协会称，啤酒和葡萄酒占卡纳塔克邦酒类饮品总销量的45%，高于上年同期的36%。与此同时，几家经济型印度制造外国酒（IMFL）生产商将产品酒精度从42.8%下调至40%。因此，该协会数据显示，邦内售出的IMFL平均酒精度降至40.5%。

邦政府收入的变化与纯酒精消费量走势相反。该协会称，4月至9月，卡纳塔克邦消费税收入同比增长13.4%，达到22,191.63 crore卢比。其他印度邦政府可能会关注这种收入增加、酒精含量下降并存的情况，因为酒类税收是印度各邦公共收入的重要来源。

印度酿酒商协会总干事Vinod Giri表示，消费量下降的速度尤为显著。他说，国际上有一些案例显示，将税收与酒精含量更紧密挂钩后，酒精消费量随之下降，但卡纳塔克邦的变化速度异常快。

数据显示，烈酒销量的变化幅度小于酒精含量的变化。4月至9月，IMFL箱装销量增长1.1%；上年同期则下降1%。这意味着新税制并未导致烈酒销量骤降，但售出产品的平均酒精含量似乎有所降低。

这一进展的影响不止于卡纳塔克邦，因为它提供了一个早期案例，显示直接与酒精含量挂钩的税收政策如何重塑饮料市场。如果这一趋势持续，酿酒商、葡萄酒生产商和蒸馏酒生产商可能会调整配方、降低酒精度并重新定位品牌，以保持竞争力；在税收细微变化也可能显著影响货架价格的低价市场，这一点尤其重要。

在卡纳塔克邦这样的大型烈酒市场，这一变化可能尤为重要。低价IMFL长期以来在当地市场占据重要地位。鼓励降低酒精含量的税制可能有利于啤酒和葡萄酒，推动烈酒推出酒精度更低的版本，并改变生产商在不同品类间的竞争方式。随着消费者转向酒精度较低的选择，生产商也可能面临重新考虑包装、定价和利润空间的压力。

卡纳塔克邦是印度最大的酒类市场之一，因此当地政策变化一直受到生产商和投资者密切关注。该邦的结果可能进一步推动一场讨论：酒类税制应主要以增加收入为目标，还是也应影响消费者饮用的酒类及其酒精度。

目前最明显的变化是酒精含量下降。行业分析显示，5月至9月，卡纳塔克邦售出的饮品数量增加，但5月11日税制调整后，饮品所含酒精的平均量有所减少。