第三季度澳大利亚白葡萄酒对中国大陆出口量增长143.6%

白葡萄酒出口激增带动澳大利亚对华葡萄酒销售增长，而英国、美国等市场当季下滑

2026年11月13日星期五



第三季度，澳大利亚白葡萄酒对中国大陆出口大幅增长。在许多其他市场整体出货量走弱之际，这为生产商带来了难得的增长亮点。

Wine Australia于11月13日星期五公布的数据显示，2026年第三季度，澳大利亚对白葡萄酒出口至中国大陆的数量同比增长143.6%，达到526万升。出口额增长51.9%，至1,187万澳元，约合814万美元。

白葡萄酒出口增长带动澳大利亚当季对中国大陆葡萄酒出口总额增长1.9%，达到1.6633亿澳元，约合1.14亿美元。对华出口量增长14.9%，达到1,706万升。

这一表现与全球市场整体疲软形成鲜明对比。数据显示，第三季度澳大利亚对所有目的地的葡萄酒出口额下降7.3%，至5.2057亿澳元；出口量下降4.7%，至1.4825亿升。

澳大利亚另外两个按出口额计算的最大市场也呈现明显下滑。对英国出口额下降12.6%，至8,181万澳

元，出口量下降8.7%，至4,450万升。对美国出口额下降12.5%，至6,370万澳元；出口量下降4.5%，至2,952万升。

中国大陆仍是澳大利亚按出口额计算最大的葡萄酒出口市场。但按出口量计算，中国大陆排名第四，位于英国、美国和加拿大之后。这一差距凸显了中国市场对澳大利亚高价葡萄酒的重要性，而非散装酒销售。

Wine Australia的数据显示，第三季度，离岸价（FOB）每升至少10澳元的澳大利亚葡萄酒对中国大陆出口额为1.3782亿澳元，约占澳大利亚该价格区间全球出口总额2.335亿澳元的59%。

对葡萄酒生产商和更广泛的饮料行业而言，这些数据表明，尽管多个成熟出口市场销售承压，中国市场或正为白葡萄酒带来更多增长空间。如果这一趋势持续，可能会影响出口商如何平衡红白葡萄酒产品组合、分配营销预算，以及选择哪些亚洲市场作为增长目标。

尽管白葡萄酒出口激增，红葡萄酒仍在澳大利亚对中国大陆贸易中占据主导地位。第三季度，红葡萄酒占澳大利亚对该市场葡萄酒出口额的91.62%，白葡萄酒占7.14%。在全球范围内，白葡萄酒占澳大利亚葡萄酒出口额的比例高得多，为27.74%；红葡萄酒则占70.38%。中国市场白葡萄酒的基数小得多，意味着仍有扩张空间，但红葡萄酒依然是当地业务的核心。

白葡萄酒出口增长之际，澳大利亚生产商正努力提升在中国消费者中的市场地位，这些消费者开始关注传统上引领进口葡萄酒需求的品类之外的选择。Vino Joy News报道称，一些消费者对勃艮第以外的替代选择表现出兴趣，包括优质澳大利亚霞多丽。

专营澳大利亚葡萄酒的上海普朗酒业（Shanghai Pran Wines）首席执行官洪博勇此前告诉该媒体，中国买家对澳大利亚多个产区白葡萄酒的兴趣日渐浓厚。他表示，客户越来越常询问猎人谷赛美蓉；优质霞多丽也受到关注，尤其是那些希望以更高性价比尝试不同风格的勃艮第葡萄酒饮家。

起步基数较小的起泡酒也实现增长。第三季度，对中国大陆起泡酒出口额增长25.4%，至195万澳元；出口量增长22.8%，至171,818升。

第三季度中国市场的改善此前已有所铺垫：年初表现较为疲软。2026年前九个月，澳大利亚对中国大陆葡萄酒出口额下降10.4%，至7.5859亿澳元，出口量则增长8.2%，达到7,931万升。第三季度出口额恢复增长，且出口量增幅更大，或表明进口商正在消化库存，并更愿意补充库存；不过，这一趋势仍需持续，才能被视为更广泛复苏的迹象。

数据显示，南澳大利亚在对华贸易中的重要性也十分突出。第三季度，来自南澳大利亚的葡萄酒领跑对中国大陆出口，出口额增长32%，至1.0655亿澳元。未标注产地的葡萄酒排名第二，出口额为1,678万澳元。

澳大利亚在亚洲市场的表现喜忧参半。第三季度，按出口额计算，澳大利亚十大出口市场中有六个位于亚洲，但各市场表现差异显著。

对新加坡出口额下降16.0%，至2,062万澳元；出口量下降12.0%，至132万升。澳大利亚第七大市场香港的出口额下降22.5%，至1,500万澳元；出口量下降19.7%，至138万升。

泰国的出口额则逆势上扬，增长26.3%，达到1,467万澳元，几乎与香港持平；但出口量下降14.1%，

至147万升。这一差异表明，澳大利亚对泰国的葡萄酒出货正转向价格更高的产品。

日本市场同样走弱。出口额下降16.8%，至1,035万澳元；出口量下降5.0%，至258万升。

在上述亚洲市场中，印度尼西亚的出口额增幅最大。对印尼出货额增长59.0%，达到766万澳元；出口量增长44.0%，达到376,974升。

本季度数据显示，中国大陆不仅是澳大利亚按出口额计算最大的葡萄酒市场，也是全球需求整体疲软之际，少数能凭借快速增长的白葡萄酒细分市场为出口商带来支撑的市场之一。