农民组织称欧盟2026/2027产季葡萄酒产量将下降4%

Copa-Cogeca表示，需求疲软、价格走低及出口额下降6.8%，正进一步加大生产者面临的压力

2026年11月13日星期五



根据Copa-Cogeca于11月12日（周四）公布的收成预估，欧洲葡萄酒生产者即将迎来2026/2027产季，届时产量将减少，需求走弱，出口也将下滑。这一情况凸显出欧盟最大的农业产业之一正面临压力。

该农民组织表示，欧盟2026/2027产季的葡萄酒及葡萄汁产量预计将达到1.336亿百升，较上一收成季下降4%，比过去五个产季的平均水平低约8%。这些数据表明，欧洲葡萄酒产量持续下滑，种植者既要应对愈发不稳定的天气，市场也在同步变化。

意大利、西班牙和法国仍是欧盟最大生产国，三国合计约占欧盟葡萄酒及葡萄汁总产量的82%。Copa-Cogeca称，意大利占产量的30%，西班牙占27%，法国占25%。

该组织表示，今年的收成再次显示，恶劣天气对欧洲各地葡萄园的影响日益加深。生产者报告称，许多地区反复遭遇干旱、持续热浪、春季霜冻和冰雹，导致产量下降，也使各产季之间的不确定性增加。Copa-Cogeca表示，气候不稳定已成为影响欧洲葡萄种植业的主要因素之一，令年产量波动更加明显。

产量下降也是更广泛趋势的一部分。Copa-Cogeca表示，2020年至2025年间，欧盟葡萄酒年均产量约为1.57亿百升，但自2020/2021收成季以来，产量总体呈下降趋势。最新预估显示，在一些地区，收成减少已不再是短期问题，而是整个行业更广泛调整的一部分。

需求走势也相同。Copa-Cogeca估计，全球葡萄酒消费量为2.21亿百升，创30多年来新低。该组织称，1996年至2007年间消费量长期增长，随后相对稳定，直到2017年开始持续下滑。自2022年以来，欧盟内部及欧盟以外的主要市场，消费降幅均有所加快。

欧盟在全球葡萄酒消费中的占比也在缩小。Copa-Cogeca表示，2000年欧盟约占全球葡萄酒消费量的60%，如今约为48%。需求下降压低了整个价值链的交易量和价格，其中红葡萄酒和桃红葡萄酒受到的影响尤为明显。该组织称，基酒跌幅最大。

新兴市场仍在带来机遇，但Copa-Cogeca表示，这些市场的增长不足以抵消传统葡萄酒消费国日益萎缩的消费量。这种失衡进一步加重了种植者、合作社、装瓶商和出口商的压力，而他们本已面临成本上升。

对整个饮料行业而言，产量下降、需求疲软和出口销售走弱的叠加影响可能挤压利润空间，并促使企业重新考虑采购、库存和商业计划。葡萄酒生产商和贸易商承受的压力尤其明显，但依赖高端瓶装葡萄酒和起泡酒稳定销售的经销商与零售商也可能受到影响。

贸易数据清楚地显示出这种压力。Copa-Cogeca数据显示，2025年9月至2026年8月，欧盟对区外国家的葡萄酒出口额合计154亿欧元，较此前12个月下降6.8%；出口量下降3.3%，至2750万百升。

多数葡萄酒类别的出口均有所下降。原产地名称保护葡萄酒出口下跌7.6%，品种葡萄酒下降6.7%，地理标志保护葡萄酒减少4.9%。没有地理标志的葡萄酒是唯一保持相对稳定的主要类别。

不同包装形式的贸易表现各异。散装葡萄酒是少数实现增长的细分品类之一，增幅为5%；盒中袋葡萄酒出口增长3.4%。瓶装葡萄酒出口下跌7.5%，起泡酒下降6.2%，这表明国际需求疲软也波及了价值较高的细分市场。

在主要出口目的地中，对美国的出货量下降15.3%。对加拿大的出口下跌11%，对瑞士下降9.2%，对英国下降3.9%。俄罗斯和中国香港是少数实现增长的市场，分别上升17.5%和10.9%。

欧盟内部贸易也有所走弱。Copa-Cogeca表示，欧盟内部葡萄酒贸易额下降9.8%，贸易量下跌13.4%，但平均单位价格继续上涨。这表明，即使部分产品的单位售价更高，价格也未能完全弥补交易量的减少。

Copa-Cogeca葡萄酒工作组主席Luca　Rigotti表示，最新收成预估证实了行业正在经历的变化规模。Rigotti在随数据发布的评论中说，欧洲葡萄酒生产者正处于日益艰难的环境之中，面临天气难以预测、冲突和地缘政治紧张局势推高生产成本、葡萄酒消费结构性下滑，以及新的贸易和市场准入壁垒等问题。

他说，这些压力正在影响欧洲各地的生产者，但该行业仍展现出韧性和适应能力。Rigotti表示，行业需要继续投资创新、可持续发展和品质推广，同时丰富产品供应、开拓新市场，并努力与消费者重建更紧密的联系，尤其是年轻一代消费者。

这组新数据凸显了行业面临的艰难环境，而葡萄酒业仍是欧洲许多地区农村经济的支柱。随着收成量减少、需求走弱，多个关键市场的出口也承压，生产者进入新产季时，抵御天气冲击或商业挫折的余地进一步缩小。