意大利通过法律，将Gran Selezione限定于2026年前已设立该级别的法定产区

新规保护Chianti Classico顶级酒款，禁止范围更广的Chianti产区日后使用同一标签术语

2026年11月13日星期五



意大利已批准修改葡萄酒法律，将Gran Selezione一词限定用于在2026年1月1日前已将该级别纳入生产规范的法定产区。这一举措保护了Chianti Classico的顶级酒款，也结束了该产区与范围更广的Chianti产区之间旷日持久的争议。

意大利参议院于11月4日最终批准了ColtivaItalia法案。该法案修改了意大利2016年《葡萄酒法典》第31条，即第238/2016号法律。新条文规定，只有受保护法定产区的葡萄酒才能使用Gran Selezione一词；相关产区的规范文件必须在2026年年初之前已允许并规范该术语的使用，且葡萄酒须符合该级别的法定要求。

对Chianti Classico而言，这项修改意义重大，因为自2014年以来，Gran Selezione一直是该产区的最高级别。修正案禁止其他法定产区日后采用同一术语，巩固了Chianti Classico对这一类别的专属地位。当地生产商十多年来一直致力于在高端市场打造这一类别。相关报道发布时，该法案已完成议会审议程序，但尚未确认其在意大利《官方公报》刊登的时间及生效日期。

多年来，这一问题在托斯卡纳一直颇具争议。2019年11月，Chianti DOCG协会开始推动修改规范，将Gran Selezione纳入该产区自己的规定。Chianti Classico协会对此表示反对，认为这一术语已成为其产品差异化和提升价值战略的核心。Chianti DOCG提出的修改未获意大利主管部委批准，但更广泛的法律问题仍悬而未决。2022年，在争议持续期间，托斯卡纳大区政府决定不就Chianti引入Gran Selezione表态。

新法似乎倾向于保护既有使用方式，从而解决了这一问题。立法者将资格限定于2026年1月1日前已对该术语作出规范的法定产区，采取的是对既有使用者予以保留的做法，而非允许其广泛扩展。同一条款还将Supremo作为另一项独立的传统标示纳入意大利葡萄酒法规，但该法生效后，这一标示如何适用于不同法定产区，目前仍不明确。

这场争议受到广泛关注，是因为消费者经常将Chianti与Chianti Classico混为一谈，尽管两者是彼此独立的DOCG法定产区，在地域范围、法规和生产者组织方面各不相同。Chianti Classico产自佛罗伦萨与锡耶纳之间的历史产区，其标志是协会使用的黑公鸡图案。Chianti DOCG覆盖托斯卡纳更广阔的区域，并包含多个子产区。两者都以桑娇维塞为核心葡萄品种，但遵循不同的生产规范，也形成了各自不同的市场策略。

这种区别对酒标至关重要。若不同法定产区都使用同一个顶级术语，买家，尤其是意大利以外的消费者，可能更难理解两个类别之间的差异。新法将Gran Selezione限定于已设立该级别的法定产区，或有助于减少混淆，并强化高价值标签术语与特定葡萄酒身份之间的联系。对饮料行业而言，这也有望推动更清晰的标签标准，并保护托斯卡纳高端葡萄酒细分市场的国际定位；这一市场高度依赖产地和品牌认知度。

Gran Selezione于2014年被纳入Chianti Classico质量金字塔，级别高于annata和riserva。要获得该级别，葡萄酒必须满足比其他Chianti Classico类别更严格的条件。规定要求至少使用90%的桑娇维塞，葡萄必须全部来自生产商自有葡萄园，并至少陈酿30个月，其中至少3个月须在瓶中进行。生产商还可在酒标上标注额外地理单元（意大利语称为Unità Geografiche Aggiuntive），以指明该法定产区内更具体的产地。

随着时间推移，这一类别已成为Chianti Classico生产商重要的商业工具。据Chianti Classico葡萄酒协会引用的数据，该类别于2014年推出时，有33家酒庄获得Gran Selezione认证。协会目前表示，已有197家酒庄至少获得一项Gran Selezione认证，涉及256个酒款。尽管如此，该类别仅占Chianti Classico总产量的约5%，在产区整体产量中占比不大，却颇具影响力。

这些数字有助于说明法律保护为何重要。即使某一标示仅对应有限产量，在出口市场、餐厅酒单和专业零售渠道中仍可能具有远超其占比的影响力。高端级别常被用来彰显品质、支撑更高价格，并使一个产区的葡萄酒区别于实力相近的竞争者。Chianti Classico生产商认为，Gran Selezione不仅是一个陈酿级别，也是更广泛努力的一部分，旨在呈现具有具体产地特色的葡萄酒，并提升该产区的整体价值认知。

这一类别的演变也体现在生产商的产品组合中。意大利葡萄酒媒体报道中提到的一个例子是Fèlsina的Rancia：从2021年份起，该酒款被纳入Gran Selezione类别，并标注Castelnuovo Berardenga地理单元。此类案例显示，生产商如何利用这一标示，将成熟酒款重新定位至更高层级，同时进一步突出其产地渊源。

支持这项法律修改的人士表示，新规能让生产商对已投入的葡萄园建设、酒窖酿造和Gran Selezione相关营销工作更有把握。由于修正案并未改变Chianti Classico本身的生产要求，其主要影响在于哪些酒款可以使用这一表述，而非葡萄酒必须如何酿造。对于需要在多个市场管理库存和酒标的企业而言，这一区别十分重要，因为法规明确性会影响包装决策、与经销商的沟通以及长期品牌战略。

Chianti Classico协会主席Giovanni Manetti称，参议院的批准是一项重要成果，并表示生产商多年来一直努力维护这一项目的身份和价值。他的表态反映了Chianti Classico生产商在整个争议期间提出的核心主张：Gran Selezione已成为该产区高端身份的标志，不应扩展至拥有自身规范和地域范围的另一个法定产区。

如果这项修改公布并生效，Chianti Classico的法律地位将进一步巩固。该法也为意大利今后如何处理传统葡萄酒标示树立了先例：既要平衡寻求新营销工具的法定产区利益，也要考虑那些认为某个术语已在市场上形成特定含义的产区主张。对酒庄、进口商和零售商而言，最直接的实际影响将体现在酒标和销售用语上：根据意大利法律，Gran Selezione仍将限定用于范围更窄的一组葡萄酒。