vinetur

AdVini启动独家谈判，拟收购Bonne Nouvelle和Mythique

这笔以股份支付的交易涉及年销售额约1,400万欧元的品牌，将增强AdVini在无醇葡萄酒市场的布局

2026年11月13日星期五



法国葡萄酒集团AdVini周四（11月12日）表示，已与Vinadeis by InVivo启动独家谈判，拟收购Bonne Nouvelle和Mythique两个葡萄酒品牌。此举将延续两家公司于2026年初建立的战略合作关系，并进一步推动AdVini进军快速增长的无醇葡萄酒市场。

根据通过GlobeNewswire发布的公司声明，拟议交易涵盖两个品牌、相关业务和库存，以及负责这些业务的团队。AdVini表示，这些品牌年销售额约为1,400万欧元。

Bonne Nouvelle定位为法国领先的无醇葡萄酒品牌，Mythique则是面向出口市场的奥克西塔尼品牌。若交易完成，AdVini将在一个日益受到关注的细分市场中进一步站稳脚跟，而传统葡萄酒消费正面临

压力。此举还可能推动法国葡萄酒行业持续整合，尤其是那些试图扩大规模、拓展出口市场并丰富传统葡萄酒品类之外产品的生产商。

AdVini表示，双方正在考虑以112,216股AdVini库存股全额支付交易对价，按每股35.20欧元计价。由此，股份支付部分的对价约为395万欧元。公司称，相关库存将通过单独的现金支付方式转让。

双方预计于2027年2月签署最终文件并完成交易，前提是完成与员工代表机构的信息沟通和协商程序，并征询其意见。AdVini表示，公司董事会已批准这项整体交易。

此次计划收购延续了两家集团此前的合作。4月30日，AdVini完成对Cordier by InVivo部分葡萄酒业务的收购，该公司此后更名为Vinadeis。AdVini称，交易完成后，Vinadeis by InVivo持有AdVini 7.92%的股权。

根据最新计划，InVivo与AdVini的关系将进一步深化，不仅涉及品牌和资产转让，也将延伸至公司治理层面。AdVini表示，将提议任命Vinadeis by InVivo为公司董事会成员，由InVivo首席执行官Thierry Blandinières代表该公司出任。该提议将在批准截至2026年12月31日年度账目的年度股东大会上提交。若任命获批并取得其他公司审批，Blandinières还可能担任AdVini战略委员会主席。

这项公告更清晰地展现了AdVini应对葡萄酒行业困境的思路。公司在声明中指出，行业面临多项结构性问题，包括部分市场出口商规模有限，以及中国等国家对非高端红葡萄酒的需求减弱。AdVini还表示，正努力拉近与消费者的距离、优化产品细分和营销，并预判年轻饮酒者的需求，包括他们对低醇或无醇葡萄酒的兴趣。

这一背景有助于理解Bonne Nouvelle品牌的重要性。随着葡萄酒、啤酒和烈酒生产商寻求传统消费模式之外的增长机会，低醇和无醇产品已成为整个饮料行业的重要投资领域。对AdVini而言，纳入一个历史悠久的无醇葡萄酒品牌，有望增强其在法国及海外不断扩大的细分市场中的地位，同时增添一条可能适合出口的产品线。AdVini表示，其葡萄酒有67%销往国际市场。

Mythique则将发挥不同作用。AdVini称，该品牌是奥克西塔尼葡萄酒的先行者，大部分销售来自海外。这将补充集团旗下各法国地区葡萄酒品牌的组合，并有望巩固其在法国法定产区和风土特色品牌仍具重要地位的市场中的布局。

欧洲最大的农业集团之一InVivo将这项拟议交易视为更广泛努力的一部分，旨在经济、地缘政治和气候压力加剧之际，提升葡萄酒业务的规模、灵活性和创新能力。该公司表示，行业正面临消费下滑以及气候变化对生产造成的影响，迫使生产商重新审视原料采购和市场战略。

AdVini表示，与InVivo的合作还有助于保障散装葡萄酒供应，并增强其国际业务能力。在当前市场环境下，中型生产商面临压力，需要提升议价能力、分摊成本，并确保能够进入海外分销渠道。

AdVini成立于1872年，自称是一家业务遍及法国和南非的国际葡萄酒集团。其产品组合包括多个法国葡萄酒产区的葡萄园酒庄和葡萄酒品牌，也涵盖起泡酒和无醇产品。InVivo表示，其业务遍及38个国家，拥有90处工业设施，主要业务涵盖谷物贸易、农业、食品和葡萄酒。

目前，拟议收购仍处于谈判阶段。但若按计划于2027年2月完成交易，这将成为法国葡萄酒行业重塑进程中的又一步。面对饮酒习惯变化，生产商正寻求打造更大规模的平台和更强势的品牌，并布局可能更具韧性的品类。