澳大利亚将为近200家葡萄酒和苹果酒酒庄直营店提供资金支持

该计划将帮助区域社区升级由生产商经营的场所，在全球葡萄酒供过于求之际拓展直接销售。

2026年11月13日星期五



澳大利亚于11月13日星期五表示，全国近200家葡萄酒和苹果酒酒庄直营店将获得补助，用于改善区域社区的旅游服务、直接销售和业务运营。

资金将拨给全国主要葡萄酒产区由生产商经营的游客接待和零售场所，包括南澳大利亚州克莱尔谷的 Paulett Wines、塔斯马尼亚州里士满的 Pooley Wines、昆士兰州花岗岩带的 Symphony Hill Wines、西澳大利亚州卡弗舍姆的 Sandalford Wines、新南威尔士州猎人谷的 Horner Wines，以及维多利亚州鲁瑟格伦的 Pfeiffer Wines。

这批补助通过“葡萄酒旅游与酒庄直营店计划”发放，旨在帮助葡萄酒和苹果酒生产商升级设施、加

强日常运营并提升员工技能。农业部表示，该计划旨在吸引更多游客前往葡萄酒产区，同时支持当地就业和乡村企业。

在澳大利亚，酒庄直营店是葡萄酒贸易的重要组成部分，兼具品鉴室、餐饮接待场所和面向消费者的直销渠道等功能。对许多生产商，尤其是较小型的区域酒庄而言，这类场所既能以高于批发渠道的利润率销售葡萄酒，也能通过餐饮、活动和住宿拓展旅游收入。在全球葡萄酒市场供过于求、价格承压，促使生产商在传统分销之外拓展收入来源之际，这一点尤为重要。

联邦政府表示，酒庄直营店还发挥着更广泛的经济作用：它们将游客与种植者、酿酒师联系起来，并有助于维持周边餐饮、零售和服务企业的经营。据农业部称，澳大利亚的葡萄种植、葡萄酒酿造和葡萄酒旅游产业为国民经济贡献 A $51.3 billion，并支撑超过200,000个就业岗位。

农业、渔业和林业部长 Julie Collins 表示，这项投资旨在帮助生产商增强业务实力、改善游客体验，并支持区域社区就业。她还表示，葡萄酒行业仍面临严峻的市场环境，包括全球供过于求。

公告没有披露最新一轮补助的总额，但农业部表示，这批补助是葡萄种植和葡萄酒行业更广泛支持方案的一部分。该方案包括永久将符合条件的葡萄酒生产商可享受的葡萄酒平衡税（Wine Equalisation Tax）返还上限提高 A $50,000。政府称，这项调整可使符合条件的企业每年额外获得最高 A $50,000。

政府还表示，已拨款 A $110 million 支持葡萄种植和葡萄酒行业，并称该行业对国民经济和区域城镇都具有重要经济意义。

官员表示，此前获得补助的企业用这笔资金改善经营场所、招聘员工，并扩充产品种类和游客服务项目。这些先例表明，最新一轮补助或将帮助更多酒庄和苹果酒生产商投资升级面向顾客的设施，增强区域旅游的韧性，并提高直接向游客销售的比例。

对饮料行业而言，这项措施的意义或不止于旅游。通过酒庄和苹果酒品鉴场所直接销售，可减少对竞争激烈的出口和零售渠道的依赖；游客增多，也能帮助生产商通过餐饮体验、高端品鉴和本地商品拓展配套收入。在全球需求疲软、供应过剩的时期，这些收入来源或可帮助部分企业缓冲批发市场走弱带来的冲击。

政府请生产商及其他有意向的企业通过行业机构 Wine Australia 查询“葡萄酒旅游与酒庄直营店补助计划”的更多详情。该机构负责管理该行业的多项联邦支持计划。