vinetur

德国第三季度进口葡萄酒销量近乎下滑10%

整体市场销售额和销量双双萎缩，国产葡萄酒表现出明显更强的韧性

2026年11月13日星期五



2026年第三季度，德国葡萄酒市场出现萎缩，整体销售额和销量双双下滑，其中进口葡萄酒承受的损失最为严重。

La Semana Vitivinícola于11月12日周四报道，德国所有葡萄酒的销售收入较2025年第三季度下降4.8%，销量则减少6.3%。该刊称，这些数据来自最新的德国葡萄酒销售市场分析。

进口葡萄酒的跌幅明显更大。报告显示，本季度进口葡萄酒销售收入下降9%，销量减少近10%。相比之下，德国葡萄酒表现较好，销售收入保持稳定，销量仅下降1.7%，远低于外国品牌的跌幅。

在欧洲葡萄酒庄和饮料经销商仍十分重视的德国市场，国产与进口葡萄酒表现之间的差距尤为突出。如果这一趋势延续，严重依赖德国市场的生产商可能面临更大的价格、促销和货架空间压力。随着零售商因周转放缓而调整采购，与葡萄酒贸易相关的进口商和批发商也可能受到影响。

这些数据表明，市场仍在走弱，而非趋于稳定。La Semana Vitivinícola称，2026年第三季度德国葡萄酒市场持续处于下行轨道。尽管公开报道摘录中没有全面分析下滑原因，但数据表明，整个行业承受的压力并不均衡。进口葡萄酒失去市场份额的速度远快于德国本土葡萄酒。

这种差异具有重要的商业影响，因为外国酒庄往往依赖德国这一重要出口市场。进口葡萄酒销量加速下滑，可能导致酒庄与经销商的谈判更加艰难、零售商提出更高的促销要求，同时也会加剧对有限消费者支出的争夺。对涉足葡萄酒业务的饮料企业而言，德国市场疲软可能成为库存规划和定价决策面临更广泛风险的警示信号。

国产葡萄酒相对坚挺，并不能抵消季度数据所反映的整体消费下滑。德国葡萄酒销售收入持平、销量下降1.7%，也说明即使跌幅较小，市场仍承受压力。不过，进口葡萄酒生产商遭遇的挫折要严重得多，无论是售出的瓶数还是收入都大幅下滑。

第三季度数据加剧了出口商对年末销售活动和2027年供应谈判的担忧。如果德国需求持续疲软，海外酒庄可能需要付出更大努力，才能在这个对市场参与者日益严苛的市场中保持地位，进口品牌尤其如此。