三家美国精酿啤酒厂申请第11章破产保护

美国精酿啤酒上半年销量下滑4%，三家啤酒厂申请破产保护，进一步凸显行业低迷。

2026年11月12日星期四



美国三家精酿啤酒厂已申请第11章破产保护。此举进一步表明，在经历多年快速扩张后，美国精酿啤酒市场正陷入更深层次的调整。

最新提交申请的企业包括 Clipper City、Corktown Taphouse 和 Hidden Springs Ale Works。第11章破产程序允许企业在法院监督下重组债务期间继续运营。对这三家企业而言，此举都是为了设法维持经营，并适应独立酿酒商越来越难以应对的市场环境。

TheStreet 于11月11日（周三）报道称，新增的破产案件表明整个行业承受的压力正在加大。申请发生之际，许多精酿啤酒生产商正面临市场拥挤、需求增长放缓和财务压力上升等问题。过去依靠强大本地客户忠诚度和零售渠道稳步扩张的啤酒厂，如今必须在更为严峻的环境中争夺货架空间、酒吧酒

头和消费者关注。

最新的破产申请也反映出精酿啤酒销量整体下滑。TheStreet 援引的行业数据显示，美国精酿啤酒上半年销量下降4%。销量下滑使小型酿酒商更难消化不断上涨的开支，也难以维持足够规模来承担债务、生产和分销成本。

近期提交的申请并不意味着这些啤酒厂必然关门。第11章程序旨在为企业争取时间，以便重新协商债务义务并重组运营。但这一过程也凸显出许多精酿啤酒商的前景仍不明朗，尤其是那些利润微薄、提价空间有限的企业。

这种压力与多项结构性挑战有关。TheStreet 表示，行业正受到消费模式变化、竞争激烈和运营成本高企等因素的影响。在经历了全国精酿啤酒品牌、酒吧和区域品牌数量快速增长的长期阶段后，这些因素使许多啤酒厂不得不适应增长放缓的新局面。

这一趋势对整个饮料行业的影响并不局限于啤酒厂本身。破产案件增多可能意味着美国最重要的精酿啤酒市场之一正在进行产能调整，也会给依赖小型酿酒客户的供应商、批发商和分销商带来额外风险。若行业调整持续较长时间，罐装容器、原料和包装的采购也可能受到影响，同时也会减少那些将本地和区域精酿品牌作为啤酒业务一部分的零售商可选择的产品。

新增的第11章破产案件表明，行业压力并非只限于某一家企业或某个细分市场。这些案件进一步说明，精酿啤酒行业仍在适应新的发展阶段：增长变得更加困难，财务灵活性对企业生存也愈发重要。