英国餐饮服务业连续第五个季度下滑

9月增长0.6%，未能扭转餐厅、酒吧和咖啡馆第三季度下滑1.9%的局面

2026年11月12日星期四



英国食品和饮料服务业第三季度延续下行势头，尽管住宿业有所增长，且该行业9月小幅回升。

英国国家统计局于11月12日星期四公布的数据显示，按季节调整后的链式数量指标计算，7月至9月食品和饮料服务业的实际增加值较4月至6月下降1.9%。滚动三个月对比中，该行业已连续第五次下滑。

餐厅、酒吧、咖啡馆及其他餐饮服务企业表现疲弱，抵消了住宿业的增长。7月至9月住宿业实际增加值较此前三个月增长2.5%，但这一增幅不足以弥补餐饮服务业的下滑。住宿和餐饮服务大类的实际增加值较第二季度下降0.5%。

9月数据较8月有所改善，但不足以改变整体趋势。英国国家统计局表示，食品和饮料服务业指数从8月的97.9升至9月的98.5，环比增长0.6%。即便有所回升，该指数仍比2025年9月低4.4点，同比下降4.3%。

该行业的表现也仍低于年初水平。根据英国国家统计局公布的月度指数，1月至9月食品和饮料服务业的平均水平较2025年同期低1.9%。

这些数据反映出英国一个面向消费者的服务行业内部，分化正在加剧。酒店及其他住宿服务提供商第三季度实现增长，而与外出就餐和饮酒关系更密切的企业则继续萎缩。由于食品和饮料服务业在住宿和餐饮服务大类中占比较大，其下滑拖累了整个大类，抵消了住宿业的增长。

英国国家统计局在月度国内生产总值估算及食品和饮料服务业指数中公布了这些数据。相关指标已进行季节调整，并以链式数量指标表示，旨在剔除价格变动的影响，以反映产出变化。

餐饮服务业季度下滑的影响不止于该行业本身，因为酒店和餐饮业与家庭支出及可自由支配需求密切相关。9月月度指数上升，显示季度末或出现了一些企稳迹象，但同比数据表明，行业活动仍远低于一年前的水平。

最新数据并未改变2026年大部分时间以来形成的基本态势。食品和饮料服务业活动无论按滚动季度计算，还是看今年前九个月的表现，均有所走弱；住宿业则展现出更强韧性。这种分化使更广泛的酒店和餐饮业指标在第三季度仍处于负值区间。