中国9月啤酒产量下降7.8%，行业低迷进一步加深

中国9月啤酒产量达2788万百升，2026年前九个月累计下降6%，显示工厂活动走弱

2026年11月12日星期四



中国啤酒产量9月进一步下滑，延续了2026年前九个月的整体下降趋势，显示这个全球最大酿酒市场之一的工厂活动有所走弱。

智研咨询11月12日（周四）发布的数据援引中国国家统计局数据称，1月至9月啤酒产量合计为2.8947亿百升，较上年同期下降6%。这些数据反映的是实际产量，而非销售或消费情况，统计范围为纳入中国官方产量统计的工业企业。

仅看9月，啤酒产量为2788万百升。智研咨询称，这一数字同比下降7.8%，降幅高于8月报告的6.5%。这意味着同比降幅一个月内扩大了1.3个百分点。

中国酿酒工业信息网10月21日发布的行业数据表显示，啤酒产量从8月的3342万百升降至9月的2788万百升。未经季节调整，环比减少554万百升，降幅为16.58%。

这些数据表明，进入第三季度末，中国酿酒行业仍面临压力。啤酒产量与包装、玻璃、铝材、物流及农业供应链的活动密切相关，后者包括大麦和其他酿造原料。即使产量数据不能直接衡量零售需求，持续下降仍可能影响这些行业的工厂产能利用率和采购活动。

11月12日发布的内容并非一份新的官方统计公报。据所审阅的来源材料，智研咨询的说明重复了此前已于10月流传的产量数据。这些数据被作为基于官方统计的二手发布内容呈现，而非统计局发布的新数据。

同一来源还提示了一项重要的方法学注意事项：公布的同比增幅与根据行业数据表所列历史产量水平进行简单计算得出的结果并不完全一致。因此，不应据此计算精确的同比绝对产量损失，也不应假定所有数据序列采用的比较基期完全相同。

尽管存在这一限制，数据总体趋势仍然明确：中国9月及1月至9月累计啤酒产量均低于上年同期，且9月同比降幅大于8月。这一趋势进一步显示，与酿酒业及相关制造业供应链相连的工业活动有所疲软。