2026年上半年葡萄牙静止葡萄酒销售量下滑4.37%

平均每升销售收入增长5.07%，带动葡萄牙静止葡萄酒销售额增至5.8467亿欧元，涨幅为0.48%

2026年11月12日星期四



葡萄牙葡萄酒研究所发布的最新市场数据显示，2026年上半年，葡萄牙静止葡萄酒销量减少，但随着平均每升销售收入上升，相关销售支出略有增加。

1月至6月，调查覆盖的分销和餐饮渠道中，认证和非认证静止葡萄酒的销量降至1.1151亿升，低于2025年同期的1.1661亿升，减少510万升，降幅为4.37%。

同期，这些渠道的销售额从5.819亿欧元小幅升至5.8467亿欧元，增加278万欧元，涨幅为0.48%。平均每升销售收入从4.990欧元升至5.243欧元，增长5.07%。

这些数据来自葡萄牙葡萄与葡萄酒研究所（Instituto da Vinha e do Vinho，简称IVV）根据尼尔森数据编制的机构统计报告《Vendas no Mercado Nacional - Junho 2026》。该文件的官方记录日期为11月11日星期三。报告涵盖研究追踪渠道的销售情况，并不衡量葡萄牙全国葡萄酒消费总量。

数据显示，餐饮及其他食品服务场所的销售收缩幅度大于分销渠道。2026年上半年，餐饮渠道销量同比下降8.75%。尽管如此，该渠道销售额仍增长1.04%，平均每升销售收入上升10.72%。

分销渠道的降幅较小。与2025年1月至6月相比，销量下降1.48%，销售额下滑0.63%。

这两个渠道的差异有助于解释，尽管售出的升数减少，市场总销售额为何仍基本持平。汇总数据表明，实物销量下降、每升收入提高，尤其是在餐饮渠道，而非需求普遍回升。

IVV文件将2026年前六个月与2025年同期进行比较，并非逐月比较，也没有将上半年与紧接着的前一个半年进行对比。相关计算依据源文件中2025年1月至6月和2026年1月至6月的原始数据列得出。

研究所还指出，分销渠道的统计范围发生了一项重要变化。自2025年1月起，分销数据不再包含Jerónimo Martins集团的销售额。因此，结果反映的是当前数据集所覆盖的渠道，并非葡萄牙整个零售市场。

解读平均每升销售收入时也应谨慎。该指标综合反映价格、产品组合和渠道组合的变化，因此无法单独衡量通胀。指标上升可能是消费者购买了不同类型的葡萄酒，或零售与餐饮销售占比发生变化所致，并不一定意味着货架价格或菜单价格上涨。

尽管存在这一局限，上半年数据仍显示出葡萄牙静止葡萄酒市场的明显趋势：在IVV监测的渠道中，家庭和餐饮消费者购买的葡萄酒升数减少，而生产商和销售商则通过提高平均每升收入，大体维持了销售额。