德国取消上调起泡酒税20%的计划

官员警告，提高税负将加剧葡萄酒市场的销售危机；计划撤回后，生产商得以免于承担新增成本

2026年11月12日星期四



据莱茵兰-普法尔茨州农业、葡萄种植、环境与林业部11月11日星期三发布的一份声明，德国原计划将起泡酒税上调20%，现已不会实施。

该州葡萄酒事务部长Christine Schneider对这一决定表示欢迎，称这是葡萄酒行业和莱茵兰-普法尔茨这一产酒州取得的重要成果。该部表示，Schneider从早期阶段起就反对联邦政府的计划，并指出，提高税收会给本已面临销售疲软和市场环境艰难的行业带来更大压力。

Schneider在声明中说：“从一开始，我们就明确反对增加这项负担，并最终取得了胜利。起泡酒税不会上调。这对我们的葡萄酒行业而言，是一个积极而重要的信号；该行业目前已处于极其困难的境地。”

声明称，Schneider批评了拟议的加税计划，因为在她看来，这不仅无法为稳定联邦预算作出实质性贡献，反而会加剧行业的销售危机。她表示，葡萄种植者、起泡酒生产商以及更广泛的贸易领域需要的是可预期的经营环境，而非新增成本。

莱茵兰-普法尔茨是德国最重要的葡萄酒产区之一，该部将这一问题界定为不只是预算问题。声明称，阻止加税也是在传递一个信号，关乎一个对该州具有经济和文化重要性的行业的竞争力与长期前景。

声明没有说明联邦政府何时正式撤回提案，也未交代这项措施是否已从更广泛的财政方案中删除。声明也没有提供柏林方面原本预计此次加税能带来多少额外收入，而是着重说明对行业的影响，以及Schneider对该措施的反对立场。

对于饮料行业而言，这一决定消除了德国市场所售起泡酒近期面临的加税风险，涉及本土产品和进口酒款。这或有助于生产商、装瓶商、进口商和分销商在葡萄酒市场部分领域已承压之际，更有把握地制定价格和规划合同。此举也可能降低新增税费转嫁给消费者的风险，避免零售商店货架价格或餐厅、酒吧酒单价格上涨。

起泡酒在饮料市场中所处的位置较为敏感，因为它不仅要在葡萄酒品类内部竞争，也要在超市、专营零售店和餐饮场所与其他酒类竞争。在这种情况下，即使相对温和的税率调整，也可能影响定价、促销和库存决策。政府排除加税可能性后，最新举措似乎暂时维持了现行税收框架，让行业的短期前景比提案仍在讨论期间更加明朗。

Schneider借此表态，主张采取更广泛的政策方针，避免给生产商增添负担。据该部称，她表示，任何希望增强葡萄酒行业实力的人，都应停止为其设置新的障碍，转而提供支持和可靠的经营环境。她说，这一结果表明，明确表态捍卫行业利益具有重要意义。

声明将撤回加税计划描述为不仅是起泡酒生产商的胜利，也是莱茵兰-普法尔茨州更广泛葡萄酒经济的胜利。在该州，静止葡萄酒和起泡酒的生产与地区农业、加工和贸易密切相关。尽管该部没有提出任何新的扶持措施，但其传达的信息很明确：在州政府看来，对于一个销售和盈利能力已承受巨大压力的行业而言，此次加税时机不当。