日本餐饮业景气信心指数10月升至48.7

日本景气观察者调查显示，餐饮业指数连续第二个月上升，仍低于50点中性线，但高于全国整体的46.1点

2026年11月11日星期三



日本政府于11月10日（周二）公布的景气观察者调查显示，10月日本餐饮业对经营状况的看法有所改善，尽管整体经济景气信心有所减弱。

经季节调整后，餐饮业当前状况指数10月上升2.0点，至48.7。这是该行业指数连续第二个月上涨，也是调查所列三个月期间的最高值。该指数8月为46.2，9月为46.7。

餐饮业景气改善，与调查整体的主要指数走势相反。日本整体当前状况指数10月下跌0.9点，从9月的47.0降至46.1，表明所有受访者总体上对经济活动的评价转弱。

景气观察者调查是日本定期发布的景气信心指标之一，依据的是与日常经济状况密切相关行业从业者的回答。在餐饮类别中，受访者反映的是官方调查所涵盖的餐饮服务企业经营情况。当前状况指数衡量受访者对经营状况相较三个月前变化的判断，展望指数则反映他们对未来两至三个月的预期。

按照调查的计算框架，指数为50代表稳定。高于50意味着报告情况改善的受访者多于报告恶化者；低于50则意味着负面回答仍多于正面回答。尽管10月有所上升，餐饮业当前状况指数仍比这一中性水平

低1.3点。

餐饮业的展望也有所改善。该行业预期指数从9月的43.9升至10月的45.1。这一增幅表明，受访者对近期经营前景的悲观程度有所缓和，但指数仍比50点基准低4.9点。

数据表明，在此前指数走弱后，餐饮服务业的景气信心正逐步回升。餐饮业当前状况指数从8月的46.2升至10月的48.7，两个月累计上涨2.5点。值得注意的是，这一改善发生在整体调查指数反向变动的月份。

这种走势分化表明，与调查涵盖的许多其他经济领域相比，餐饮业经营状况有所增强。不过，10月数据并未显示景气信心已完全回到中性水平。按照调查方法，当前经营状况评价和对未来数月的展望仍处于负面区间。

这些数据由日本内阁府于11月10日（周二）在月度公告及配套表格中发布。10月调查反映出日本面向消费者的经济状况喜忧参半：餐饮业改善更为明显，强于全国整体指数，但两个指数均未升至稳定水平。