vinetur

阿根廷葡萄酒10月出口收入增长19.3%

低价散装酒出口激增，带动出货量升至2180万升；今年前10个月出口收入仍下降2.6%

2026年11月11日星期三



10月，阿根廷葡萄酒出口业务有所回升，收入和出货量均高于上年同期。但尽管对外销售的葡萄酒数量增加，今年前10个月行业出口收入仍低于去年同期。

阿根廷国家葡萄栽培研究所（INV）的初步数据显示，10月葡萄酒出口（不含葡萄汁）离岸价总额为6808.7万美元，较2025年10月的5708.3万美元增长19.3%。出口量达到2184.81万升，较上年同期的1707.20万升增长28.0%。

出口量增幅高于收入增幅，反映出平均出口价格下滑。10月葡萄酒平均出口价为每升3.12美元，低于2025年10月的3.34美元，下降6.8%。与9月相比，10月出口表现走弱。根据官方数据表计算，出口收入减少663.3万美元，降幅为8.9%；出货量减少54.13万升，降幅为2.4%。

10月出口增长并非各类产品均衡推动。瓶装酒，即以瓶装或其他可直接零售的形式发货的葡萄酒，出口量增长10.9%，达到1470万升；出口额增长16.1%，达到6270万美元。其平均出口价升至每升4.26美元，较2025年10月上涨4.7%。该类别仍是行业收入的主要来源，当月约占葡萄酒出口总量的三分之二、出口额的92%。

散装酒增长更快，但价格低得多。散装酒出货量增长87.8%，达到710万升；出口额增长76.2%，达到530万美元。其平均价格约为每升0.75美元，不到瓶装酒平均价格的五分之一，并较2025年10月低6.2%。散装白葡萄酒出口量大幅增加，是推动增长的因素之一。

这一趋势是今年迄今数据的核心特征。1月至10月，阿根廷葡萄酒出口量为1.691647亿升，较2025年同期的1.605579亿升增长5.4%。但同期出口收入下降2.6%，从5.54845亿美元降至5.40376亿美元。平均出口价从每升3.46美元降至3.19美元，跌幅为7.6%。

数据显示，阿根廷对外销售的葡萄酒数量增加，但每升酒的收入减少。单位价格下滑很大程度上与出口产品结构有关。瓶装酒仍是出口收入的主要来源，但前10个月表现走弱。该类别出口量下降2.1%，至1.216亿升；收入下降3.3%，至5.028亿美元。平均出口价为每升4.14美元，较2025年同期下降1.3%。

散装酒则呈现相反走势。1月至10月，散装酒出口量增长30.6%，达到4760万升；出口额增长7.4%，达到3760万美元。但这类产品的平均出口价下跌17.8%，至每升0.79美元。低价散装酒，尤其是非品种酒，增长更快，拉低了阿根廷葡萄酒整体出口组合的平均价格。

非品种散装酒出货量的变化尤为明显，前10个月增长196.9%，其中以白葡萄酒为主。这类出口产品的平均价格仅为每升0.34美元，较2025年同期下降30.7%。品种散装酒的平均价格较高，为每升0.93美元，但未能抵消整体价格承压的影响。

10月出口回升之前，年中曾经历一段低迷期。7月葡萄酒出口收入同比下降43.8%，8月下降27.3%。9月出口额增长17.8%，10月又增长19.3%，但这轮回升仍不足以弥补年初以来累积的损失。

按出口量计算，英国是10月阿根廷葡萄酒最大的目的地市场，进口量为510万升，带来970万美元收入，其中相当一部分为散装酒。美国以1840万美元的出口收入居首，进口量为450万升，主要是瓶装酒。巴西以250万升、940万美元位居其后，进口产品全部为瓶装酒；加拿大进口160万升，价值500万美元。

INV的数据为初步数据，后续仍可能因海关申报迟报及数据更正而发生变化。