vinetur

# 阿根廷葡萄酒出口量增加，出口收入却下滑

1月至10月阿根廷葡萄酒出口额下降2.6%，出口量增长5.4%，低价散装酒占比上升是原因之一

2026年11月11日星期三



阿根廷10月葡萄酒出口收入高于去年同期，但尽管对外出口量增加，今年出口收入仍低于2025年。

阿根廷国家葡萄栽培研究所（INV）的官方数据显示，10月葡萄酒出口额为6,808.7万美元FOB，不包括葡萄汁。与2025年10月的5,708.3万美元相比，增加了1,100.4万美元，增幅为19.3%。出口量增幅更大。阿根廷10月出口葡萄酒2,184.81万升，较上年同期的1,707.20万升增加477.61万升，增幅为28.0%。

10月出口额增长，部分原因是2025年同期基数较低，但月度数据并未延续此前的上升势头。根据官方数据表计算，2026年10月出口额较9月减少663.3万美元，降幅为8.9%。出口量也较9月减少54.13万升，下降2.4%。

出口量增幅高于收入增幅，表明每升葡萄酒的平均回报有所下降。按官方数据计算，10月出口葡萄酒的平均价格略高于每升3.11美元。年初至今的趋势更加明显。1月至10月，阿根廷葡萄酒出口额为5.40376亿美元，较2025年同期的5.54845亿美元减少1,446.9万美元，降幅为2.6%。同期，出口量从1.605579亿升升至1.691647亿升，增加860.68万升，增幅为5.4%。

这意味着阿根廷今年对外售酒更多，销售收入却更少。根据报道所引用的资料，1月至10月葡萄酒出口平均价值从上年同期的每升3.46美元降至3.19美元，跌幅为7.6%。

产品结构变化似乎是造成这一转变的部分原因。散装葡萄酒出口量增长30.6%，但每升平均价值下降17.8%。这一组合表明，出口产品中低价货品的占比有所上升，因此总出口升数可能增加，美元收入却未必相应增长。

这些数据出自Infobae于11月11日（星期三）发布的一篇报道，并已与主要信息来源INV的月度出口报告进行核对。INV的数据截至11月2日的申报记录。Infobae的报道将10月描述为此前表现疲软后的回升之月，但累计数据表明，这轮反弹仍不足以使出口收入恢复至2025年的水平。

出口额与出口量之间的差距值得关注，因为仅看总收入可能会掩盖出口葡萄酒类型的变化。某个市场单月的美元销售额可能增长，但如果出口商发运更多散装酒或低价类别产品，平均价值仍可能走低。2026年10月及前10个月，阿根廷的情况似乎部分正是如此。

10月数据还应作为贸易数据来解读，而不能直接视为生产商盈利能力的衡量指标。FOB价值反映的是装运时的出口价值，并非目的地市场消费者最终支付的零售价。每升平均价值也受产品结构影响。产品类别、包装、目的地和合同条款的变化都会使这一数值波动，并不只是同类葡萄酒价格涨跌所致。

INV数据为初步数据，后续纳入迟报申报和更正内容后可能会有所修订。尽管如此，已发布的数据表显示的总体趋势十分清楚：10月表现强于2025年同期，但今年阿根廷葡萄酒行业对外出口量虽有增加，出口收入仍然减少。