美国餐馆菜单价格10月上涨0.5%，创2025年12月以来最大月度涨幅

餐馆菜单价格涨幅超过杂货通胀，外出就餐与居家用餐的成本差距扩大，或抑制餐饮需求

2026年11月11日星期三



美国餐馆菜单价格10月上涨0.5%，创2025年12月以来最大月度涨幅，外出就餐与居家用餐之间的价格差距进一步拉大，也给餐饮需求带来更大压力。美国全国餐饮协会在11月10日（周二）发布的一份分析报告中指出。

该协会表示，10月涨幅较9月录得的0.2%明显加快。2026年前10个月，菜单价格月均上涨0.3%；过去13个月累计上涨4.0%。

相比之下，杂货价格涨幅较缓。该协会表示，居家食品价格10月上涨0.3%，此前9月上涨0.1%。2026年以来，杂货价格月均上涨0.2%，过去13个月累计上涨2.2%，约为餐馆菜单价格涨幅的一半。

这一差距对餐饮业很重要，因为它可能改变消费者的支出分配方式。该协会表示，居家食品与外出就餐食品通胀之间的差距扩大，可能给餐馆客流带来阻力，因为家庭会比较外出就餐与在家做饭的成本。

全服务餐馆的价格涨幅高于有限服务连锁餐厅及其他快餐经营者。全服务餐馆菜单价格10月上涨0.7%，9月涨幅为0.3%。有限服务餐馆价格上涨0.4%，此前一个月上涨0.2%。尽管这两个细分领域2026年的月均涨幅均为0.3%，但过去13个月全服务餐馆的累计涨幅更大，达到4.4%，有限服务餐馆则为3.6%。

更广泛的外出就餐类别中，其他部分表现不一。自动售货机和流动摊贩的价格10月上涨0.5%；员工食堂、学校以及其他外出就餐场所的价格则与上月持平。该协会指出，这些类别的价格月度波动可能很大。自2025年9月以来，员工食堂和学校的价格上涨3.7%，自动售货机和流动摊贩的价格上涨2.5%。名为“其他外出就餐”的更广泛类别过去13个月上涨4.1%。

地区数据显示，中西部菜单价格月度涨幅最大，10月上涨0.7%；其次是西部，涨幅为0.6%；南部上涨0.5%，东北部上涨0.2%。该协会表示，过去13个月，中西部涨幅同样最快，达到5.1%；西部为3.9%，东北部为3.7%，南部为3.6%。

餐馆价格数据公布之际，10月整体消费者通胀仍处于高位。该协会表示，整体消费价格当月上涨0.4%，低于9月的0.6%，但涨势依然强劲。能源仍是主要推手之一：汽油价格10月上涨1.0%，过去三个月上涨14.5%，同比上涨37.4%。整体食品价格10月也上涨0.5%，而8月则持平。

该协会表示，由于政府停摆期间无法获得2025年10月的通胀数据，因此无法计算2026年10月整体消费者价格指数的同比变化。该协会称，过去三个月消费价格按年率计算上涨5.7%，过去13个月上涨4.1%。剔除食品和能源价格的核心消费价格连续第三个月上涨0.3%，过去13个月累计上涨2.9%。

该协会表示，交通服务、家庭家具及用品和医疗护理商品是10月通胀的主要推动因素，二手汽车和卡车价格则下跌1.2%。该协会还指出，10月通胀数据强于预期，可能进一步支持美联储在12月7日至8日的会议上再次加息，此前美联储已于9月加息。

对餐馆经营者而言，最新数据凸显了艰难的平衡。菜单价格涨幅仍高于杂货价格通胀，餐馆可能需要通过提价抵消运营成本上涨；但这一差距也可能令消费者对外出就餐更加谨慎，尤其是在整体通胀和燃油成本持续挤压家庭预算之际。