Malteries Franco-Belges考虑于2027年1月将比利时特种麦芽生产转至皮蒂维耶

该方案拟将Malterie du Château业务并入法国麦芽生产商，是Soufflet Malt在欧洲推广Country Malt Group品牌的一部分

2026年11月11日星期三



Malteries Franco-Belges于11月10日周二表示，正在考虑一项扩产计划：接管Malterie du Château在比利时开展的业务，并自2027年1月起将工业化生产转移至法国皮蒂维耶，以扩大特种麦芽的生产和分销能力。

这家法国麦芽生产商从诺让叙塞纳发布监管公告，宣布了这一消息。该公司是Soufflet Malt的子公司。公司表示，拟议中的调整与Soufflet Malt决定在欧洲推出Country Malt Group品牌有关。Soufflet Malt称，该品牌采用更具针对性的分销模式，旨在更贴近精酿啤酒和蒸馏酒生产商的需求。

公告称，计划将Malterie du Château的业务转至Malteries Franco-Belges（简称MFB），并将生产集中在皮蒂维耶麦芽厂。公司表示，此举将使MFB能够优化并加强特种麦芽的生产能力，同时继续拓

展面向欧洲精酿啤酒生产商的分销业务。公司还称，这项工作将依托Malterie du Château已有的品牌基础和技术专长。

公司将该方案定位为应对精酿市场竞争加剧之举。特种麦芽是酿酒商打造独特色泽、风味和香气的重要原料，蒸馏酒生产商也会使用这类麦芽。麦芽生产地点和分销方式如有调整，可能影响欧洲饮料生产商的供应路线、交货时间和采购选择，尤其是依赖稳定获取多种麦芽的小型啤酒厂。

Malteries Franco-Belges没有披露拟议转让的财务条款、皮蒂维耶预计所需投资，也未说明该计划是否会影响比利时或法国的就业。公告也没有说明项目推进前是否需要与员工、地方政府或其他利益相关方进行磋商。

Soufflet Malt是全球最大的麦芽生产商之一。该集团在公告中表示，其在欧洲、亚洲、非洲、澳大利亚和美洲20个国家运营35家麦芽厂，麦芽年产能为360万吨。集团称，员工超过2,200人，客户包括大型全球啤酒企业、精酿啤酒生产商、蒸馏酒生产商以及其他食品和饮料制造商。

公告称，该集团已在北美使用Country Malt Group分销品牌，在亚洲则使用Cryer Malt品牌。将Country Malt Group引入欧洲，似乎意味着Soufflet Malt正推动各地区的分销方式进一步统一，并与其生产布局相衔接。从比利时向法国转移业务的计划，也显示出该集团希望进一步优化其欧洲网络中特种麦芽的生产和交付方式。

Malteries Franco-Belges表示，目前在法国拥有四家麦芽厂，并持有Soufflet Malt在中东欧部分子公司的少数股权。该公司在泛欧交易所巴黎市场上市，股票代码为MALT。

公告并未表明公司已作出最终决定。公司称，这项转移仍处于考虑阶段，工业生产迁移可能于2027年1月启动。因此，在实施前，计划仍有调整的可能。

对酿酒商和蒸馏酒生产商而言，这项方案值得关注，因为特种麦芽供应与产品开发和生产规划密切相关。精酿啤酒生产商常通过定制麦芽配方打造特定啤酒风格；即使产品品类保持不变，将生产从比利时转至法国，最终也可能改变订货方式和物流安排。对分销商和饮料生产商而言，Country Malt Group在欧洲推出，也表明Soufflet Malt正采取更集中的商业策略。在这一市场，服务水平和产品供应情况可能与价格同样重要。

公司在公告中将该计划描述为增强产能，而非削减产能。不过，对客户的实际影响将取决于生产转移的速度、Malterie du Château的产品组合能否完整保留，以及Country Malt Group品牌在欧洲全面布局后分销将如何安排。公司周二发布的公告未提供这些细节。