行业组织称，德国葡萄酒第三季度表现好于持续萎缩的德国葡萄酒市场

NielsenIQ分析为本土生产商带来难得利好，但德国葡萄酒研究所未公布详细数据

2026年11月11日星期三



德国葡萄酒研究所于11月11日星期三表示，2026年第三季度，德国葡萄酒的表现好于德国整体葡萄酒市场。在整体市场仍持续萎缩之际，这释放出难得的积极信号。

该研究所的德文简称为DWI。它表示，这一结论来自其委托NielsenIQ开展的一项分析。据该研究所称，第三季度德国葡萄酒的走势好于德国国内葡萄酒市场整体表现，而后者仍处于下行趋势。

这项声明显示，在零售环境艰难之际，市场走势出现了变化。德国葡萄酒销售承压，DWI将最新的第三季度数据解读为本土生产商的一线利好，而更广泛的市场仍在走弱。该研究所网站发布的材料未披露相关销售额或销量的详细数据，因此德国葡萄酒与整体市场之间的差距究竟有多大，目前尚不明确。

即使没有完整数据，这一信息仍很重要，因为它表明，在竞争激烈的市场中，德国生产商或许比竞争对手更能守住阵地。在德国，国产葡萄酒直接与进口品牌争夺超市、折扣连锁店、专业酒商和餐饮渠道的市场份额。如果本土葡萄酒的下滑幅度持续小于整体市场，这可能影响零售商和经销商如何安排产品组合、进口商如何为外国葡萄酒定位，以及生产商未来几个月将营销预算投向何处。

这不仅关系到酒庄，也影响整个饮料行业。德国葡萄酒与整体葡萄酒市场若持续走势分化，可能影响货架空间安排、促销活动、定价策略和库存规划。进口商、批发商和专业酒商都可能密切关注这一第三季度趋势能否延续至年末交易旺季以及2027年初。

DWI是德国葡萄酒的主要推广机构，它委托NielsenIQ开展分析这一背景，对理解此次声明具有重要意义。该研究所的表述反映了行业支持下对市场状况的解读，不过数据来源本身是一家大型消费与零售测量公司。由于没有更完整的公开数据，外界无法独立判断究竟是哪些细分领域推动了德国葡萄酒表现改善，例如入门级酒款、高端葡萄酒、特定零售渠道或地区品牌。

该研究所网站将这项市场动态纳入对德国葡萄酒行业的整体介绍。网站指出，全球约有10,700个葡萄品种，其中132个源自德国；网站还介绍了德国的13个葡萄酒产区。这些信息本身无法解释第三季度的销售走势，但展现了国内行业的广度与深度，而研究所正试图衡量并支持这一行业的表现。

DWI还介绍了德国的葡萄酒贸易合作伙伴和专业酒商；这些商家提供约25,000款葡萄酒，凸显了本土生产商即使在本国市场也面临激烈竞争。在这样的环境下，任何显示德国葡萄酒比整体市场更具韧性的迹象，都可能引起种植者、装瓶商、酒商和采购商的关注。

这一时点值得关注，因为第三季度涵盖了葡萄酒零售的重要阶段，也是评估消费者需求、为最强劲的季节性销售期做准备的关键时期。对生产商和酒商而言，国内葡萄酒表现相对改善，可能影响全年剩余时间的促销、库存水平和商务谈判决策。随着德国饮料贸易行业推进年末规划，订单、门店陈列和产品组合策略受到的全面影响或将逐渐明朗。