vinetur

Nomisma研究：意大利消费者对可持续葡萄酒的需求增强

研究发现，18%的受访者预计未来12个月将增加可持续葡萄酒购买量，为生产商维持认证产品价格提供更大空间

2026年11月11日星期三



Nomisma与Valoritalia合作开展的最新Wine Monitor研究显示，意大利消费者对可持续葡萄酒的兴趣日益浓厚，也更愿意为此支付更高价格。研究于11月10日星期二发布。

研究表明，可持续性已成为意大利消费者选购食品时更重要的考量因素，尽管价格仍是影响购买决策的首要因素。Nomisma发现，83%的受访者认为价格是选择食品时的重要标准，其次是意大利产地（74%）和可持续性（68%）。自2020年以来，可持续性的权重上升了13个百分点。

在葡萄酒领域，这一趋势似乎正逐渐显现。Nomisma表示，目前有12%的消费者购买可持续葡萄酒，较2025年上升2个百分点。研究还发现，27%的消费者购买时会查看标签上的有机或可持续认证标识。

这对葡萄酒行业具有重要意义，因为这表明消费者的变化不仅体现在价值观上，也反映在消费行为中。生产商和经销商或许有更大空间维持带认证产品的价格，并加大对可持续性资质的投入；与此同时，部分低端品类表现疲软，可能促使行业重新评估定价、认证和产品组合。

Nomisma表示，18%的受访者预计将在未来12个月增加可持续葡萄酒的购买量，5%则预计会减少购买。研究还发现，消费者对价格上涨的抵触有所减弱。约9%的受访者表示，愿意为可持续葡萄酒多支付10%。另有36%表示愿意多付，但涨幅不超过10%；31%表示可以接受最高5%的溢价。四分之一的受访者表示不愿额外支付任何费用。

Nomisma分析师、该研究的作者Denis Pantini表示，在葡萄酒市场充满不确定性的背景下，消费者对可持续性的关注度仍然很高，且关注范围不只限于酒瓶本身，还包括生产商和葡萄酒的产区。研究显示，这种关注也延伸至葡萄酒旅游：三分之二的意大利人认为，选择度假目的地时，可持续性很重要。

消费者对可持续葡萄酒的认知，首先与葡萄园管理方式有关。Nomisma表示，买家看重不使用除草剂，并限制植保化学品的使用。但调查还发现，消费者的关注并不止于种植方式。受访者也认为，酒庄减少废弃物、降低能源使用量和减少用水量很重要。

这些发现所处的市场背景是，葡萄酒销量仍面临压力。负责认证受保护原产地葡萄酒的Valoritalia报告称，2026年1月至9月，意大利瓶装葡萄酒销量同比下降3%，至986万百升。

各品类的降幅并不相同。研究引用的数据显示，DOC葡萄酒销量仅下降0.5%，DOCG葡萄酒下降0.2%，且这两个品类在第三季度均恢复增长。相比之下，IGT葡萄酒跌幅明显更大，2026年前九个月下降13%。7月至9月，IGT葡萄酒装瓶量降幅扩大至18.9%。

这些数据表明，定位更高端、原产地保障更明确的葡萄酒需求相对坚挺，而质量金字塔底部的市场疲软更为明显。对于涉足葡萄酒业务的饮料企业而言，这一趋势可能影响其入门级和中端产品组合的管理，尤其是在消费者持续青睐兼具品质认知与环保主张的产品之际。

研究还指出，意大利葡萄酒保护协会的作用日益重要。这些协会代表并维护各产区名称。Nomisma表示，消费者认为这些机构可靠、可信。在欧盟《2024/1143号条例》下，它们的作用预计将进一步扩大；该条例赋予协会推动和协调相关举措的职责，以提升葡萄酒供应链在环境、社会和经济方面的表现。

根据这一框架，协会可以就可持续做法达成一致，包括制定超出现行法律要求的标准，并鼓励生产商予以采用。如果某产区的所有生产商都必须遵守这些做法，就必须将其纳入生产规范。条例还允许协会根据可核实的信息编制并更新自愿性可持续发展报告，并开展信息传播、培训和宣传活动。

调查显示，所有参与的协会要么已经启动，要么计划在未来12个月内与地方政府、旅游经营者等当地利益相关方展开协调进程。它们将自身视为相关工作的协调枢纽。协会认为，最值得纳入生产规范的举措包括涉及植物健康、土壤和生物多样性的环境措施，以及道德准则和促进就业与地方发展的举措。