英国酒店餐饮业周三销售额增长31%

酒吧、俱乐部和休闲酒廊增幅居前，47%的35岁以下受访者表示，周三外出次数增加

2026年11月11日星期三



支付平台Square于11月11日周三发布的数据显示，周三正成为英国酒店餐饮业更重要的营业日。越来越多年轻消费者选择在周末以外的时间外出消费。

Square表示，酒店餐饮业周三的销售额比2021年高出31%。酒吧、俱乐部和休闲酒廊的增幅最大，同期周三营业额增长40%，显示人们选择外出消费的时间正发生显著变化。

该公司还表示，对1,000名酒店餐饮业经营者进行的另一项调查发现，44%的受访者称周三晚间收入有所增加。周三下午6时至8时的销售额比两年前高出36%，而周四同一时段的销售额则增长47%。

调查结果表明，对许多经营者而言，周中客流已不再只是次要商机。Square表示，47%的35岁以下受访者称，自己现在周三外出的频率高于两年前。在所有受访者中，38%表示，人少一些让他们更愿意

在周中社交；25%则表示，在自己喜欢的酒吧和餐厅订位或安排活动更容易。

Square UK执行董事Robert White表示，这一变化似乎既反映了工作模式的转变，也体现了消费者偏好的变化。他说，疫情后日益普及的混合办公安排可能是原因之一；与此同时，一些顾客也开始选择更安静、轻松的夜间外出活动，而不是在周末人多时出门。

这一变化已经影响到企业的经营方式。Square表示，受访的酒店餐饮企业中，56%推出了专门面向周中顾客的促销活动或主题活动。另有41%表示，他们调整或扩充了菜单，以吸引更多周中客流。

这一趋势也可能对酒类贸易产生更广泛的影响。如果更多顾客选择在周三和周四前往酒馆、酒吧和餐厅，经营者可能需要重新考虑啤酒、葡萄酒和烈酒的订货量、人员配置及配送安排，以适应客流在一周内分布得更加均匀的需求。

周三销售额增幅最大的地区是谢菲尔德。Square表示，当地销售额较2021年增长119%。纽卡斯尔紧随其后，增幅为62%；利物浦和加的夫的销售额均增长43%。这些数据表明，这一变化并非仅限于伦敦或英国某个地区，而是在多个主要城市市场显现。

对酒馆业主及其他酒店餐饮企业而言，这一趋势或有助于缓解传统上依赖周五和周六营业的经营模式所面临的压力。随着企业努力吸引想要外出、但更偏好人少时段的顾客，周中促销、现场活动以及量身定制的餐饮优惠可能变得愈发重要。在这种情况下，对于过去主要依赖周末客流的场所而言，周三正成为一个更具分量的销售日。