美国10月消费者价格上涨0.4%，涨幅低于9月

住房成本推动月度涨幅的30%以上；食品价格加速上涨；核心通胀率维持在0.3%

2026年11月11日星期三



美国消费者价格10月再次上涨，但涨幅低于9月，住房、食品和能源价格均有所走高。

美国劳工统计局（BLS）于11月10日星期二表示，经季节性调整后，10月城市居民消费价格指数上涨0.4%，9月涨幅为0.6%。该机构称，住房价格上涨0.3%，推动总体指数月度涨幅的30%以上。

10月食品价格涨幅加快。食品总指数上涨0.5%，而9月持平。杂货价格（以家庭食品指数衡量）上涨0.4%，外出就餐食品指数上涨0.5%。

杂货类各项价格涨跌不一。其他家庭食品指数上涨0.7%，其中零食价格上涨1.0%。肉类、家禽、鱼类和鸡蛋价格上涨0.5%，牛肉上涨0.9%。水果和蔬菜价格上涨0.6%，乳制品及相关产品价格也上涨0.6%。相比之下，非酒精饮料价格下跌0.3%，而9月曾上涨0.9%。谷物和烘焙食品价格持平。

CPI详细数据还显示，家庭消费的酒精饮料价格走势分化。蒸馏酒价格较9月下跌0.9%，啤酒价格微

涨0.1%。10月酒精饮料总体指数基本持平。对于啤酒商、蒸馏酒生产商、分销商和零售商而言，这种分化或可为不同品类的价格压力变化提供参考；如果这一趋势持续，可能影响定价和利润率决策。

餐馆价格继续上涨。全服务餐饮价格指数10月上涨0.7%，有限服务餐饮价格上涨0.4%。这些涨幅加大了消费者外出就餐的成本压力，也与依赖餐饮渠道销售的饮料供应商息息相关。

能源价格10月上涨0.7%，此前9月曾大涨5.2%。经季节性调整后，汽油价格上涨1.0%，而一个月前涨幅为9.1%。未经季节性调整的汽油价格10月下跌0.7%。电价上涨0.9%，公用事业燃气服务价格下跌0.8%。

剔除食品和能源价格后的所谓核心指数10月上涨0.3%，与8月和9月的涨幅相同。多个类别价格上涨，包括娱乐、医疗护理、机动车保险、家庭家具及家庭运营服务，以及教育。二手汽车和卡车价格下跌1.2%，通信价格下跌0.1%。

住房仍是月度通胀压力的主要来源之一。业主等价租金上涨0.3%，租金上涨0.2%；离家住宿价格上涨0.6%，而9月涨幅为2.0%。

医疗护理价格10月上涨0.3%，9月涨幅为0.1%。医院服务价格上涨0.8%，医生服务价格上涨0.4%，处方药价格上涨0.3%。

报告还显示，与交通相关的成本继续上涨。机动车保险价格上涨0.7%，交通服务价格上涨0.8%。新车价格上涨0.2%。

未经季节性调整的CPI-U指数达到337.511，月度上涨0.2%。城市工薪阶层和文职人员消费价格指数未经季节性调整上涨0.1%，达到331.147。

由于该机构在拨款中断期间未于2025年10月收集调查数据，10月报告中的同比比较并不完整。BLS表示，对于缺少2025年10月数据的系列，无法公布2026年10月的12个月涨幅。报告列出的例外之一是汽油，其未经调整的价格较上年同期上涨37.4%。

CPI报告涵盖美国90%以上人口的消费支出模式，依据来自75个城市地区约6,000个住宅单位和约22,000家零售机构的价格数据编制。BLS表示，下一份CPI报告将涵盖2026年11月，计划于12月10日星期四发布。