vinetur

2026年初，安哥拉成为葡萄牙葡萄酒最大出口市场（按出口量计）

对安哥拉出口量增长12.6%，达到2,050万升；对法国和美国的销售额分别下降9.3%和11.89%。

2026年11月11日星期三



根据西班牙葡萄酒跨行业组织（Organización Interprofesional del Vino de España）经济情报部门11月10日（星期二）发布的一份报告，2026年上半年葡萄牙葡萄酒出口格局出现变化：对法国和美国的销售额下降，而对安哥拉的出口量则有所增长。

法国仍是葡萄牙葡萄酒按销售额计算的最大出口目的地，但2026年上半年对法销售额较2025年同期下降9.3%，至4,610万欧元。美国以4,070万欧元位居销售额排名第二，较上年同期下降11.89%。

按出口量计算，安哥拉是2026年上半年葡萄牙最大的出口市场。对安出口量达到2,050万升，较2025年上半年增长12.6%。法国以1,480万升位居第二，下降7.7%。

报告显示，巴西是葡萄牙葡萄酒出口量和销售额排名中的第三大目的地。对巴西出口总量为1,290万升，增长3.6%。

这些数据清楚地显示，葡萄牙主要收入市场与出口量最大的市场之间存在分化。法国和美国仍是销售额最高的市场，尽管两地销售额均有所下滑。相比之下，安哥拉出口量居首且实现增长，表明该市场需求增强，能够吸纳更大数量的葡萄酒，尽管其销售额排名并非最高。

这一变化对葡萄酒生产商、出口商、进口商和经销商都很重要，因为它凸显了成熟市场走弱之际，其他目的地仍可能扩大。对于更广泛的饮料行业而言，这些数据或许意味着企业需要在成熟市场的销售与开拓出口量仍在增长的国家之间取得平衡。这可能影响葡萄酒及相关饮料贸易渠道的出口规划、产品组合定位和商业重点。

已发布的报告摘录未提供2026年上半年葡萄牙葡萄酒出口总额，也未详细说明法国和美国市场表现走弱、安哥拉和巴西市场增长的原因。此外，报告没有按葡萄酒类别细分数据。

尽管如此，2026年上半年的市场排名显示，葡萄牙各出口目的地呈现出不同走势。尽管销售额和出口量下降，法国仍是葡萄牙葡萄酒销售的核心市场；美国销售额也仍居前列，尽管其降幅高于法国。安哥拉按出口升数计位居首位，巴西在出口量和销售额排名中均有所提升，这表明葡萄牙出口商并非依赖单一类型的市场实现增长。

对于关注葡萄酒及其他酒精饮料贸易流向的企业而言，这些变化有助于更清楚地了解葡萄牙葡萄酒在哪些市场能够维持价格、在哪些市场扩大销量，以及随着2026年推进，哪些商业策略可能需要调整。