意大利葡萄酒对美出口第三季度增长近17%

意大利葡萄酒对美出口第三季度反弹近17%，但美国市场消费量仍下降5.3%，进口增长可能主要来自补库。

2026年11月11日星期三



第三季度，意大利葡萄酒对美国出口回升，为经历约一年半下滑的生产商带来了一些宽慰。不过，行业代表表示，这一改善尚不能说明基础需求已明确复苏。

《L’Informatore Agrario》11月10日（星期二）发布的数据援引意大利葡萄酒贸易组织Unione Italiana Vini（UIV）称，7月至9月，意大利葡萄酒对美出口额增长近17%，同期出口量增长6.6%。

这一反弹缩小了截至9月底的年内降幅。截至9月底，意大利葡萄酒对美出口累计下降6%，而上半年降幅为14%。美国仍是全球最大的葡萄酒市场，也是意大利生产商的重要目的地，因此，这一改善的意义不止于单季度的销售数据。

美国市场回暖也带动了欧盟以外地区的整体出口表现。2026年前九个月，意大利葡萄酒出口在年初表现疲弱后显现改善迹象。前七个月出口下降5.3%后，第三季度对非欧盟市场出口额增长8%，累计降幅收窄至3%。截至9月底，这些市场的销售额约为33亿欧元，出口量超过7.4亿升。

不过，UIV表示，不能认为危机已经结束。该组织称，美国市场意大利葡萄酒消费量仍下降5.3%；近期进口增加可能主要是买家补充库存所致，而非需求真正恢复。对于葡萄酒企业和其他饮料出口商而言，这一区别可能十分重要，因为补库周期或许会暂时推高订单，却不代表零售销售将持续改善。这可能影响企业在美国市场的生产安排、销售规划和库存决策。

美国以外的主要非欧盟市场整体仍表现疲弱，但也有一些例外。《L’Informatore Agrario》报道称，尽管其他主要目的地市场仍缺乏增长动力，对俄罗斯、中国和巴西的出口仍在增长。

尽管华盛顿出台的限制措施带来相关困难，美国市场仍是意大利酒庄的首要目标之一。根据UIV近期的一项调查，近75%的企业表示，美国市场是其促销支出的主要投向。

业界也在关注美国对产能过剩问题展开的调查。该调查旨在考察一国的产量是否远超国内市场的消化能力，涉及饮料行业，并可能导致美国对欧洲产品采取新的贸易措施。这给正努力重振对美销售的意大利葡萄酒出口商增添了又一重不确定性。