IHL集团招聘指数显示，餐饮及厨房岗位招聘广告连续第四周减少

餐饮及厨房岗位招聘广告周环比下降0.8%，四周累计降幅达3.1%，目前有61,430条有效广告

2026年11月10日星期二

IHL集团招聘样本中的餐饮及厨房岗位招聘广告连续第四周减少，进一步表明，在该公司追踪的样本中，雇主正在减少餐饮服务相关岗位的新招聘信息。

IHL集团11月9日（周一）表示，根据其招聘需求指数的初步数据，截至11月8日当周，餐饮及厨房类别的开放招聘广告减少0.8%。过去四周，该类别的招聘广告累计下降3.1%。

该公司称，最新统计中这一类别共有61,430条开放招聘广告，占指数中按职能分类岗位的16.2%。该样本追踪美国、加拿大和欧洲的雇主，包括零售和酒店餐饮企业。

这些数据表明，在IHL追踪的样本中，直接涉及食品制作和餐厅运营的岗位招聘需求有所减弱。与此同时，该公司指出，这项指标反映的是有效招聘广告，而非实际招聘、裁员或就业人数净变化。因此，不能据此认为样本所涉国家的餐饮业就业人数也出现了同等幅度的下降。

IHL还表示，该职业类别可能包括商业企业内部的厨房和餐饮服务岗位，并不限于独立餐厅的职位。因此，这一指标的范围宽于单纯衡量餐厅薪资岗位需求，也意味着指数变化可能反映各类提供餐饮服务的企业招聘计划有所调整。

最新数据未提供餐饮及厨房类别可直接比较的同比数据。这限制了长期比较的空间，因此近期情况主要体现在周度和四周趋势上，而两项指标均有所下降。

尽管如此，这些数据仍展现了雇主需求的近期情况，尤其是在企业通常会于假日季前调整人员计划之际。四周持续下滑表明，样本中发布新招聘信息的雇主可能减少了，或者部分现有广告的撤下速度快于新广告的补充速度。

由于这项数据仍属初步统计，后续更新时可能会修订。但根据11月9日（周一）公布的数据，该指数显示，餐饮及厨房岗位的招聘广告短期内明显放缓。

这些数据来自IHL集团招聘需求指数，该指数追踪的是招聘广告，而非已填补的职位。因此，经济学家和劳动力市场分析人士通常将此类指标视为雇主意向的早期信号，而不是新增或减少员工人数的直接统计。招聘广告减少可能意味着招聘趋于谨慎、扩张步伐放缓，或补充离职员工的需求降低。但仅凭这一点，无法判断实际员工人数是否已经下降。

尽管近期有所下滑，餐饮及厨房类别在IHL样本中按职能分类的招聘广告里仍占相当比重。目前仍有61,430个职位在招，数据表明，样本覆盖市场中的雇主仍在招聘，只是步伐较四周前放缓。

对于餐饮服务相关企业而言，这些数据可能反映出，在经历一段招聘较为活跃的时期后，企业转向更有选择性的招聘方式。对投资者和行业观察人士来说，最新数据提供了一个新的指标，显示至少在IHL样本所涵盖的零售和酒店餐饮企业中，餐饮相关职业的近期劳动力需求有所减弱。